

سفر به قله سئو

سئو چیست و چگونه
سایت خود را سئو کنیم؟



مسعود جواهری

محصول سایت فصل وردپرس

این کتاب قرار هست چه چیزی بگوید؟

کتاب سفر به قله سئو، یک قدم عالی برای شروع یادگیری سئو است. من، مسعود جواهری، قرار است در این کتاب، از ابتدای سئو شروع کنم، موارد تاثیر گذار بر سئو را بیان کنم و روش های انجام آن را به شما معرفی کنم.

این کتاب بیشتر مناسب دو دسته از دوستان است. اول کسانی که با سئو آشنا نیستند و میخواهند از یک جایی شروع کنند. آن یک جا همین کتاب است! دوم کسانی که کمی از سئو به صورت پراکنده شنیده اند و مواردی را هم مطالعه کرده اند اما هنوز به موضوعات مهم و اساسی آن آشنا نیستند. این کتاب دانش سئو شما را اصولی پایه ریزی می کند.

پس اگر در سطح حرفه ای یا نیمه حرفه ای سئو را کار می کنید، شاید این کتاب برای شما مناسب نباشد و بخش زیادی از آن را بدانید. اما اگر متخصص سئو نیستید اما می خواهید روی سئو سایت خود و مجموعه خود کار کنید و نیازمند منبعی برای شروع هستید، این کتاب بهترین انتخاب برای شما خواهد بود. بعد از خواندن آن متوجه حرف من خواهید شد!

پس در یک کلام، از سئو چیست شروع می کنیم، در مورد سئو محتوا، سئو تکنیکال و سئو خارجی و لینک سازی صحبت می کنیم، ابزار های لازم را معرفی می کنیم، چندین ترفند مفید هم می گوئیم تا زودتر به نتیجه برسید.

یک نکته مهم دیگر که باید بگویم این است که این کتاب آپدیت هایی هم خواهد داشت! به دلیل اینکه سئو یک علم به روز است و تغییرات زیاد دارد، ما هم در زمان نیازش، نسخه های جدیدی از این کتاب یا حتی ویدئو های مکمل منتشر خواهیم کرد. پس از طریق راه های ارتباطی فصل وردپرس، مانند شبکه های اجتماعی، گوش به زنگ باشید!



WPseason.com

محصول دیگری از سایت فصل وردپرس

آیا پیش‌نیازی برای این کتاب نیاز است؟

در یک کلام خیر. همانطور که گفته شد، این کتاب از قدم اول سئو شروع می‌شود و شما را با اصول سئو آشنا می‌کند. نیازی نیست که حتی بدانید سئو مخفف چیست! ما تمام مطالب مقدماتی را هم در این کتاب پوشش داده ایم.

هدیه ما به شما

برای شما عزیزان که این کتاب را دریافت کرده‌اید، یک کد تخفیف ۲۵ درصدی به عنوان هدیه در نظر گرفته ایم تا بتوانید دوره جامع آموزش تصویری صفر تا صد سئو را با تخفیف ویژه تهیه کنید. در دوره آموزش سئو، خیلی جامع و با جزئیات و با ذکر نمونه سایت‌های موفق در سئو، به تمام جنبه‌های سئو به صورت آموزش ویدئویی پرداخته ایم. برای عمیق‌تر شدن در موضوع سئو، این دوره را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

SEOBook

کد تخفیف ۲۵ درصدی، ویژه دوره آموزش صفر تا صد سئو

<https://wpseason.com/courses/seo>

لینک صفحه دوره آموزش سئو

توجه!

اگر این کتاب را، از جایی به جز سایت فصل وردپرس تهیه کرده‌اید، همین حالا به صفحه این کتاب در سایت بروید و آن را مجدد دانلود کنید تا ما ایمیل شما را داشته باشیم و بتوانیم شما را از آپدیت‌ها و آموزش‌های مکمل این کتاب با خبر کنیم.



[WPseason.com/SEOBook](https://wpseason.com/SEOBook)



تا حرفه ای شدن در سئو ...

دوره غیر حضوری آموزش صفر تا صد سئو سایت



فتح قله گوگل!

از طریق این دوره، به صورت اصولی و قدم به قدم سئو را از صفر تا صد یاد می گیرید تا بتوانید سایت خود را در رتبه های اول گوگل ببینید! مطمئناً یکی از لذت بخش ترین کارها برای یک وبمستر، دیدن سایت خود در رتبه اول گوگل است.

جدا از لذت آن، سئو به شدت روی درآمد زایی سایت شما تاثیر دارد. در هر حوزه ای که باشید، هزاران یا میلیون ها کلمات جستجو می شود و اگر رتبه های اول گوگل دست شما باشد، مشتریان و کاربران زیادی را به سمت سایت خود هدایت کرده اید. همچنین اگر در رتبه های اول همیشه حضور داشته باشید، می توانید در هزینه های تبلیغاتی خود، صرفه جویی بسیار زیادی کنید.

خب ما در این دوره آموزشی، ابتدا در یک جلسه مقدمات سئو را گفته ایم تا کسانی که با سئو هیچ گونه آشنایی ندارند، آماده شوند. سپس سراغ مبحث سئو داخلی یا همان On-Page رفته ایم. ابتدا در مورد این صحبت کرده ایم که سایت شما از لحاظ فنی باید چگونه باشد. تمام موارد آموزش های فنی را هم به صورت عملی آموزش داده ایم.

سپس سراغ سئو محتوا رفته ایم تا دقیقاً بدانید چگونه محتوایی برای صفحات سایت خود بنویسید که بهترین بازخورد را از آن بگیرید و ورودی های بیشتری از گوگل دریافت کنید. در این بخش گفته ایم که اگر رقبای بزرگ و سختی هم دارید، چه استراتژی پیش بگیرید تا بتوانید به آن ها در زمینه سئو برسید.

بعد از آن هم سراغ بحث سئو خارجی یا همان Off-Page رفته ایم. این موضوع شامل فعالیت های خارج از سایت شما که روی سایت شما تاثیر گذارند می باشد. از لینک سازی و اصول و استراتژی ها تا نحوه فعالیت در شبکه های اجتماعی در این بخش گفته شده است.

در آخر هم یک جمع بندی و معرفی منابع بیشتر و مهم در حوزه سئو داشته ایم.

این دوره شامل تجربیات موفق ما، همراه با مطالعه و تحقیق است تا توانسته باشیم نیاز شما را برطرف کنیم.

فهرست مطالب

سئو چیست؟ (۲)

موتورهای جستجو دقیقا چگونه کار می کنند؟ (۳)

سئو چگونه انجام می شود؟ (۸)

تفاوت نتایج ارگانیک یا نتایج پولی (۸)

و اما اصلا چرا سئو مهم است؟ (۱۰)

تحقیق کلمات کلیدی برای سئو (۱۱)

محتوای سئو شده چیست؟ (۱۷)

اصول سئو داخلی (On-Page SEO) (۲۲)

آشنایی با سئو تکنیکال (Technical SEO) (۲۸)

اصول و مبانی سئو خارجی و لینک سازی در سئو (Off-Page SEO) (۳۷)

هدف کاربران از جستجو (۴۲)

روند های جدیدتر در سئو (۴۵)

کلام آخر + هدیه (۴۸)

کتاب آموزش سئو

سفر به قله سئو

محصولی از سایت فصل وردپرس

سئو چیست؟ چه اهمیتی دارد؟ اصول سئو سایت چه چیزهایی هستند؟ قدم اول سئو چیست؟ چگونه سایت خود را سئو کنیم؟ چه کارهایی را باید داخل سایت برای سئو انجام دهیم؟ خارج سایت چطور؟ آینده سئو به کجا می رود؟

اگر شما هم دنبال پاسخ چنین سوالاتی هستید، پس دقیقا جای درستی آمده اید. در این کتاب از ابتدا سئو را شروع می کنیم. آن را تعریف می کنیم، از اهمیت آن می گوئیم. روش های آن را توضیح می دهیم و برای هر کدام، نکات اصلی و مهم را به شما می گوئیم. از مباحث حرفه ای تر سئو صحبت می کنیم. مسیر آینده سئو را برای شما روشن می کنیم تا بتوانید در حوزه سئو شروع قوی و محکمی داشته باشید.

هر روز نزدیک ۶ میلیارد جستجو در گوگل انجام می شود! این یعنی حداقل ۲ تریلیارد سرچ در سال فقط در گوگل انجام می شود! بله آمار سرسام آوری است! میلیارد ها کاربر هر روز در گوگل دنبال راهکار رفع نیاز خود هستند یا به اطلاعاتی نیاز دارند. پس چرا شما بخشی از این جستجو ها را به نفع خود استفاده نکنید؟ چرا شما در رتبه های اول گوگل نباشید؟ چرا شما در حوزه خود پیشرو نباشید؟ همانطور که گفته شد، این کتاب قدم خوبی برای شروع سئو و آشنایی با آن است. با ما همراه باشید.

سئو چیست؟

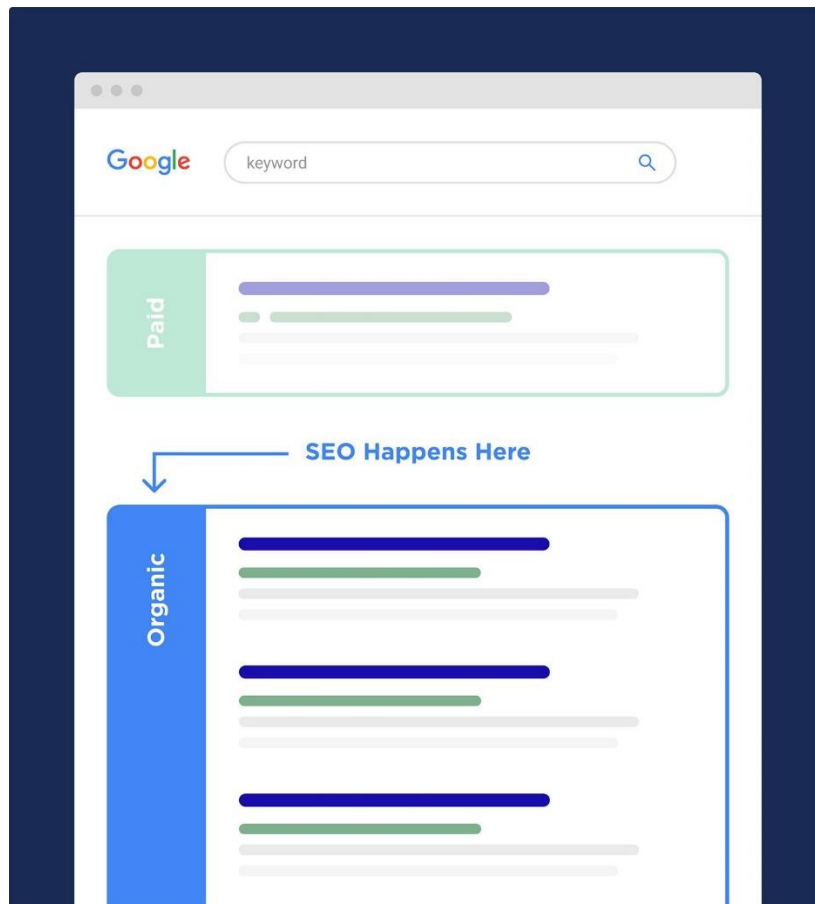
سئو (SEO - Search Engine Optimization) یعنی ما نکاتی را در داخل و البته خارج سایت انجام دهیم تا بتوانیم در کلمات مرتبط با موضوع سایت خود، در رتبه های اول گوگل قرار بگیریم تا حجم زیادی از کاربران مورد نظرمان را جذب سایت کنیم. اگر سایت صرفا مجله ای باشد، ترافیک بیشتر برای ما مهم است و اگر سایت فروشگاه یا شرکتی باشد، جذب مشتری هدفمند از طریق گوگل برای ما مهم است.

ما در سئو سعی می کنیم توجه گوگل را جذب سایت کنیم تا به ما بها دهد. ما باید به گوگل ثابت کنیم که سایت ما ارزش قرار گرفتن در رتبه های اول گوگل را دارد. جدا از این ما باید نیاز مخاطبان خود را شناسایی کنیم تا دقیقا بدانیم آن ها در گوگل دنبال چه هستند و با خدمات و محصولاتمان نیاز آن ها را رفع کنیم که در نهایت باعث درآمد زایی سایت ما می شود.

پس اگر بخواهم سئو را خیلی ساده بیان کنم، باید بگویم:

سئو یعنی بتوانیم متوجه شویم مخاطبان مورد نظر ما چه چیزی را جستجو می کنند و ما در سایت کارهایی را انجام دهیم تا سایت ما در نتیجه جستجوی آن عبارات سرچ شده در گوگل، در رتبه های اول نمایش داده شود تا ما نیاز کاربران را رفع کنیم.

امور اصلی که در سئو انجام می شود تولید محتوای با کیفیت و مرتبط با عبارات کلیدی مد نظر ما، و همچنین دریافت لینک از سایر سایتهای معتبر و مرتبط است. شاید بگویید که خب تولید محتوا که هر کسی می تواند انجام دهد! پس سئو این وسط چه می کند؟! باید بگویم برای تولید محتوا، شما باید یک سری اصول را رعایت کنید. از تحقیق قبل از تولید محتوا گرفته تا نحوه نگارش و البته توزیع محتوا. اصلی ترین مزیت سئو و داشتن ترافیک از سمت موتور های جستجو، (تقریبا) رایگان بودن و همیشگی بودن آن است. البته در کلمات کلیدی سخت و پرقابته، آنچنان هم ارزان و رایگان نیست!



موتورهای جستجو دقیقاً چگونه کار می کنند؟

حالا که می دانید سئو چیست، قدم بعد باید بدانید که موتورهای جستجو مانند گوگل چگونه کار میکنند. وقتی شما عبارتی را در گوگل یا سایر موتورهای جستجو، سرچ می کنید، در همان لحظه یک الگوریتم شروع به کار می کند و طبق داده هایی که خودش دارد (اطلاعات سایت های شناخته شده توسط گوگل) بهترین نتیجه را به شما نمایش دهد.

در دیتابیس گوگل میلیارد ها صفحه سایت وجود دارد و تمام این صفحات اسکن می کند تا بر اساس عبارت جستجو شده توسط شما، بهترین جواب را برگرداند. حال شاید بپرسید این صفحات چگونه توسط گوگل جمع آوری شده است؟ گوگل ربات هایی دارد که کارشان سر زدن به وب سایت ها است. آن ها وارد سایت شما می شوند و شروع می کنند تک تک صفحات سایتتان را بررسی و نگه داری می کنند تا در زمان سرچ کاربر، صفحه مرتبط را سریعاً به کاربر تحویل دهد.

حالا شاید بپرسید که گوگل چگونه بهترین نتیجه را پیدا می کند؟

گوگل اطلاعات دقیقی در این باره فاش نکرده است و نمی گوید که الگوریتم های او دقیقاً چه چیزهایی را بررسی می کنند اما بر اساس تجربه های وب مستر های مختلف در سراسر جهان، موارد زیادی را توانسته ایم کشف کنیم. اما اگر بخواهیم خیلی کلی مهم ترین پارامترهای گوگل را بگوییم، به موارد زیر اشاره می کنیم:

۱. مرتبط بودن

طبیعی است وقتی که شما در گوگل جستجو می کنید "روش پخت کیک شکلاتی"، دنبال این نیست که اطلاعاتی در مورد ماشین بی ام و بدانید! پس گوگل هم تمام تلاش خود را می کند که نزدیک ترین محتوای مرتبط به عبارت جستجو شده را پیدا کند و تحویل کاربران عزیزش دهد.

۲. کلمه کلیدی

گوگل از طریق کلمات کلیدی سرچ شده و موجود در صفحات سایت، بخشی از مرتبط بودن نتیجه را شناسایی می کند. البته شما وقتی عباراتی را جستجو می کنید، گوگل گاهی اوقات چند صد میلیون نتیجه به شما نمایش می دهد. هر چه از صفحه اول دور شوید، احتمال مرتبط نبودن آن صفحه سایت، بیشتر می شود اما همچنان در لیست نتایج وجود دارند.

اما گوگل در اینجا سعی می کند با پارامترهای مختلف، بهترین نتیجه را نمایش دهد. نه صرفاً بر اساس تکرار کلمات کلیدی در سایت!

The screenshot shows a Google search interface with the query 'cookie recipes'. Below the search bar, there are tabs for 'All', 'Images', 'Videos', 'Shopping', 'News', and 'More'. The search results show 'About 349,000,000 results (0.55 seconds)'. A recipe card is displayed with the following ingredients:

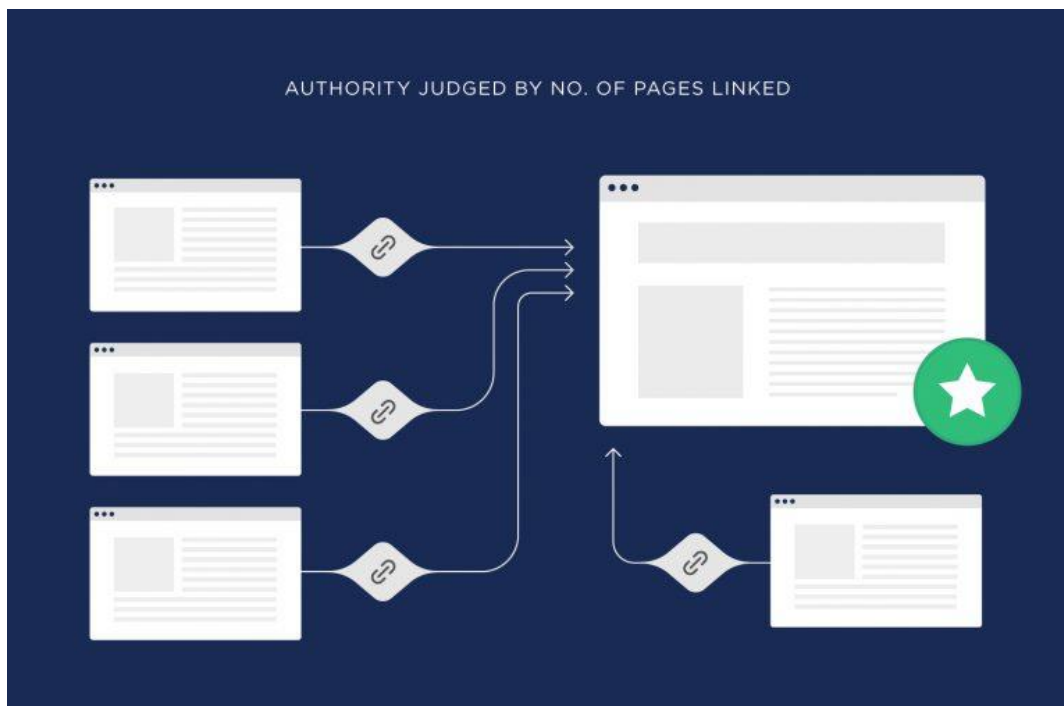
- 1. 1/2 cup (113g) unsalted butter, melted.
- 2. 1/3 cup (66 g) granulated sugar.
- 3. 1/2 cup (104g) light brown sugar, packed.
- 4. 1 large egg.
- 5. 1 teaspoon (5ml) vanilla extract.
- 6. 1/2 teaspoon baking soda.
- 7. 1 1/2 cups (186g) all-purpose flour.
- 8. 1 1/2 cups (255g) chocolate chips (semi-sweet or milk)

The recipe is dated 'Jul 12, 2018' and is titled 'BEST Chocolate Chip Cookie Recipe (seriously) - Crazy for Crust' with the URL <https://www.crazyforcrust.com/best-chocolate-chip-cookie-recipe/>. An image of several chocolate chip cookies is shown on the right side of the recipe card.

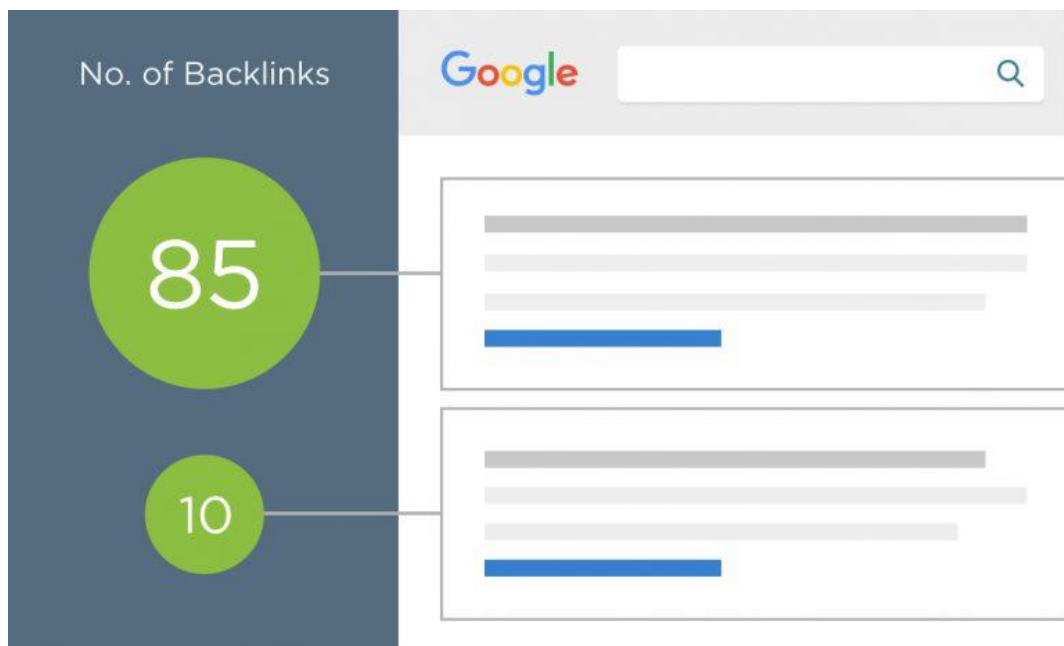
۳. اعتبار

همانطور که از نامش پیداست گوگل سعی می کند محتوا و سایتی را نمایش دهد که دقیق و قابل اعتماد باشد. گوگل نمی خواهد سایت یک کلاه بردار یا یک منبع غیرمؤثق را به کاربرانش نمایش دهد. سوالی که شاید از خود پرسید این است که گوگل چگونه می تواند معتبر بودن سایت را تشخیص دهد؟!

گوگل بررسی می کند که چه تعداد سایت های (معتبر) دیگری به سایت شما لینک داده اند و شما را معرفی کرده اند. به این کار بک لینک گرفتن میگویند که باعث می شود اعتبار سایت شما افزایش پیدا کند. مثلا اگر سایت ناسا، سایت شما را در سایتش معرفی کند و لینک بدهد، یعنی یک سایت معتبر، شما را تایید کرده است.



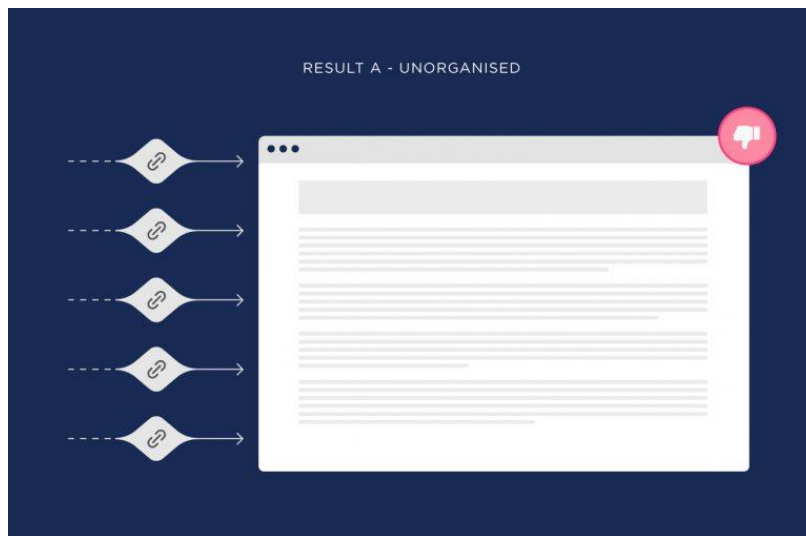
به طور کلی هرچه لینکهای معتبر و بهتری از سایر سایت ها به سایت خود داشته باشید رتبه بهتری را می توانید داشته باشید.



۴. مفید بودن

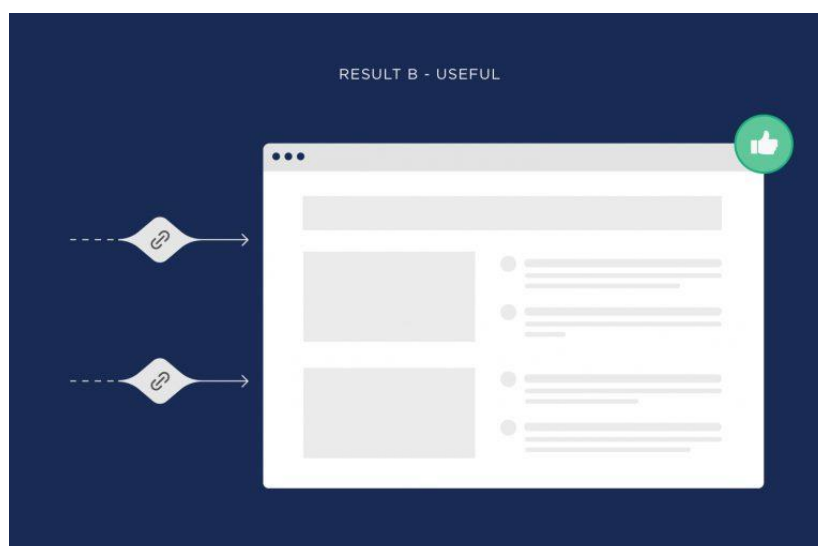
محتوا می‌تواند مرتبط و معتبر باشد اما شاید گاهی اوقات مفید نباشد! (چی شد؟! |) گوگل نمیخواهد محتوایی که مفید نیست را به کاربرش نمایش دهد. گوگل رسماً اعلام کرده است که با کیفیت بودن محتوا با ما مفید بودن آن متفاوت است!

فرض می‌کنیم جستجو کرده‌اید "رژیم لاغری دکتر فلانی" و دو سایت برای این عبارت وجود دارد. سایت شخصی یک دکتری که بسیار معروف است و هزاران سایت به سایت او لینک داده‌اند، مقالات علمی دقیق و کاملی نوشته است و خب بسیاری از مردم سر از این اطلاعات علمی در نمی‌آورند!



یک سایت دیگر نیز وجود دارد که شخصی تجربه خود را از آن نوع رژیم لاغری بیان کرده است و خیلی ساده در مورد روش آن توضیح داده است. سایت‌های زیادی به این سایت لینک نداده‌اند اما حرف این شخص بیشتر برای مردم مفید است و راحت‌تر و سریع‌تر به هدف خود می‌رسند.

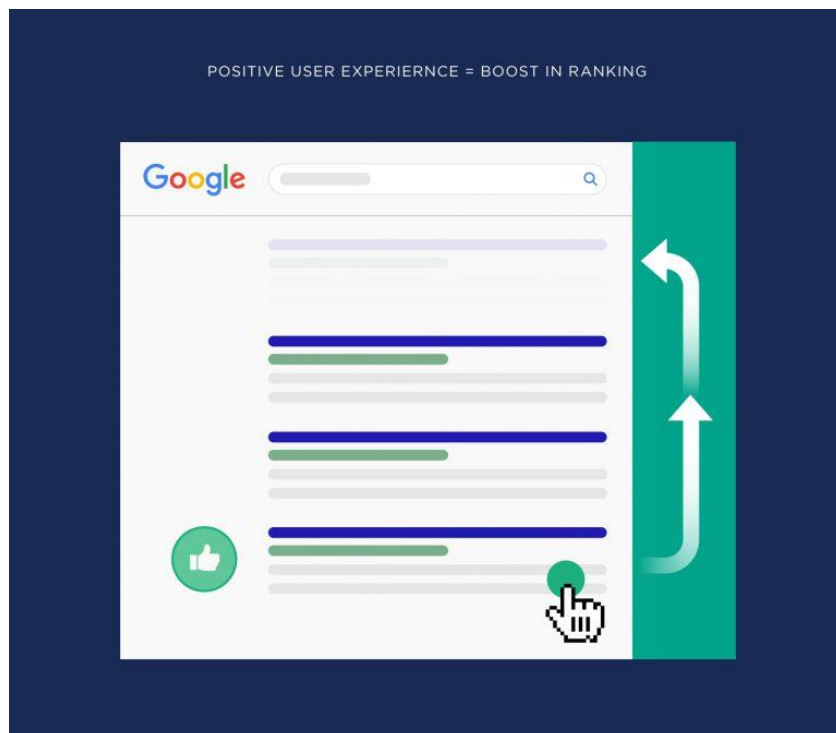
پس این گزینه دوم به عنوان یک محتوای مفید شناخته می‌شود چرا که می‌تواند نیاز کاربر را بهتر رفع کند. با این که این سایت دوم لینک‌های زیادی مثل رتبه اول از سایر سایت‌ها دریافت نکردند و آنچنان هم مشهور نیست!



گوگل این مفید بودن را بر اساس سیگنال هایی که بر اساس تجربه کاربر ارسال می شود می فهمد. بله گوگل متوجه می شود که کاربران چه تعاملی بین موتورهای جستجو و سایت دارند. اگر متوجه شود کاربران به سایت دوم بیشتر علاقه نشان داده اند و برای آن ها مفید بوده پس سایت دوم را در رتبه یک نتایج قرار می دهد.

در یک کلام، سایتی را بسازید که مردم واقعا دوست داشته باشند!

موتورهای جستجو بر اساس سیگنال ها و پارامترهای مختلفی که از سمت کاربر دریافت می کنند، می توانند متوجه شوند که مردم چقدر آن سایت را دوست دارند پس سعی کنید سایتی داشته باشید که واقعاً مردم خواهان او باشند تا گوگل متوجه آن شود و رتبه شما را بهتر کند. مثلاً اگر کاربری از گوگل وارد سایت شما بشود اما دوباره خارج شود و سراغ یک سایت دیگر برود، یعنی آن صفحه از سایت شما برای آن موضوع، برای کاربر مفید نبوده است و گوگل این را متوجه می شود.



حالا دیگر وقت عمل رسیده است. آستین های خود را بالا بزنید!

سئو چگونه انجام می شود؟

همانطور که گفته شد سئو به معنای بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو است تا بتوانید رتبه بهتری در نتایج داشته باشید. این نتایج می تواند در گوگل، بینگ، یاهو و یا هر جای دیگری که جستجو می شود و رقباتی وجود دارد. حتی در اپ استور و گوگل پلی نیز سعی می شود تا با رعایت نکاتی، در نتایج جستجو بهتر نمایش داده شوند.

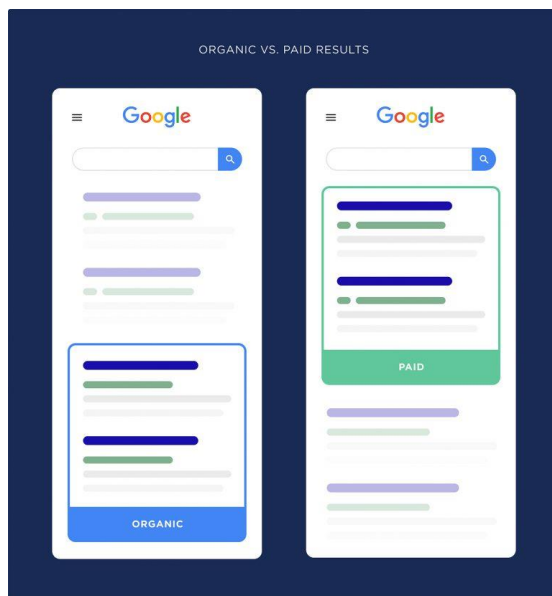
کار شما این است که مطمئن شوید موتورهای جستجو سایت شما را به خوبی می بینند و درک می کنند و بتواند نیاز کاربر را به بهترین شکل رفع کند. این بهترین شکل رفع کردن نیاز، نیازمند این است که دقیقا بدانیم کاربر با جستجوی آن عبارت، دنبال چه است و ما آن را برایش تولید کنیم. این فرایند را حتی خیلی از سئو کاران در نظر نمی گیرند و باعث می شود به سختی رتبه بگیرند و حتی اگر هم رتبه بگیرند، مدت کوتاهی در صدر نتایج هستند. چرا که آن سایت نیاز کاربر را رفع نکرده است.

اینکه چطور متوجه می شود کدام صفحه بهترین نتیجه برای کاربر است، این کار را بر اساس الگوریتم های خود انجام می دهد که همانطور که قبل تر هم گفته شد، در کل به اعتبار و مرتبط بودن و البته مفید بود سایت و همچنین موارد فنی مانند سرعت سایت، ظاهر و عملکرد صحیح و ... بستگی دارد. گوگل بیش از ۲۰۰ فاکتور برای رتبه بندی نتایج در الگوریتم خود دارد.

به طور کلی هر وقت حرف از سئو زده می شود، همه گوگل را در نظر می گیرند و تا حد بسیار زیادی هم این مورد درست است چرا که ما ایرانی ها بیشتر از گوگل برای پیدا کردن سایت ها و محتوای مورد نظرمان استفاده می کنیم. پس در این مقاله نیز ما بهینه سازی سایت برای گوگل را می گویم که البته این موارد برای همه موتورهای جستجو صدق می کند.

تفاوت نتایج ارگانیک یا نتایج پولی

صفحه نتایج جستجو معمولا شامل ۲ نوع نتیجه است: نتایج ارگانیک و نتایج پولی.

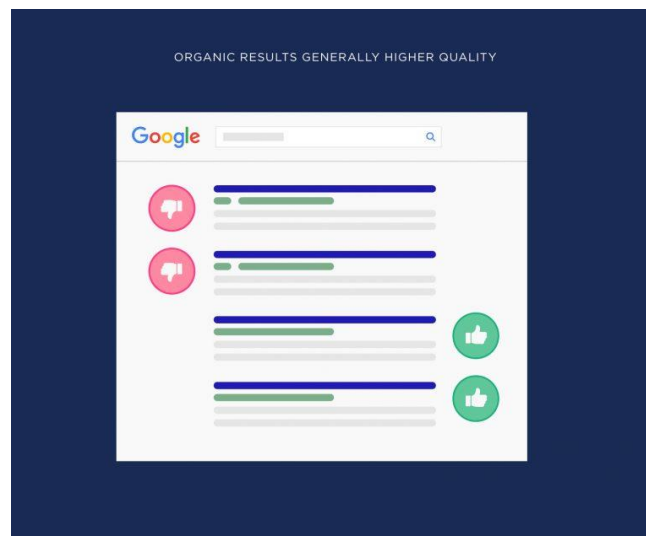


۱. نتایج ارگانیک

نتایج ارگانیک همان نتایج طبیعی هستند که گوگل ۱۰۰ درصد بر اساس شایستگی آن صفحه نمایش می دهد. به عبارت دیگر هیچ راهی وجود ندارد که شما به گوگل پول بدهید و شما را در رتبه طبیعی در نتایج بالاتر نمایش دهد.

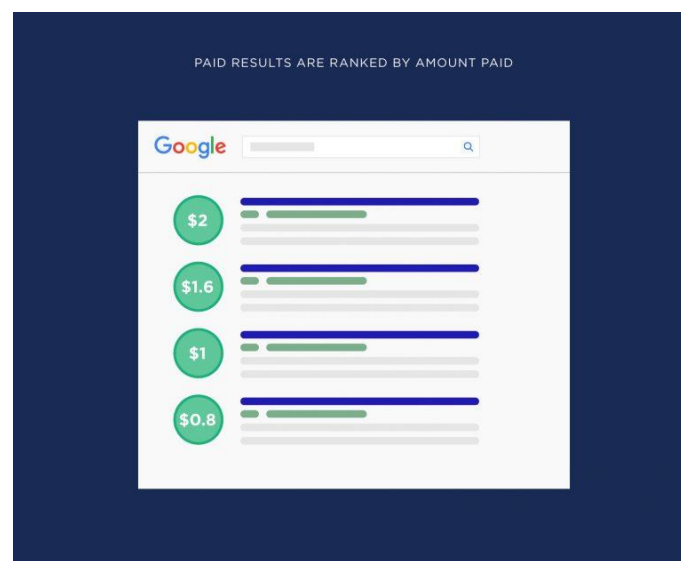
گوگل نتایج ارگانیک را بر اساس صدها فاکتور مختلف بررسی و نمایش می دهد. اما به طور کلی نتایج ارگانیک گوگل مرتبط ترین، با ارزش ترین و معتبر ترین نتایج را شامل می شود.

هر وقت ما می گوئیم سئو، منظور ما این است که شما در نتایج طبیعی گوگل رتبه بالاتری داشته باشید.



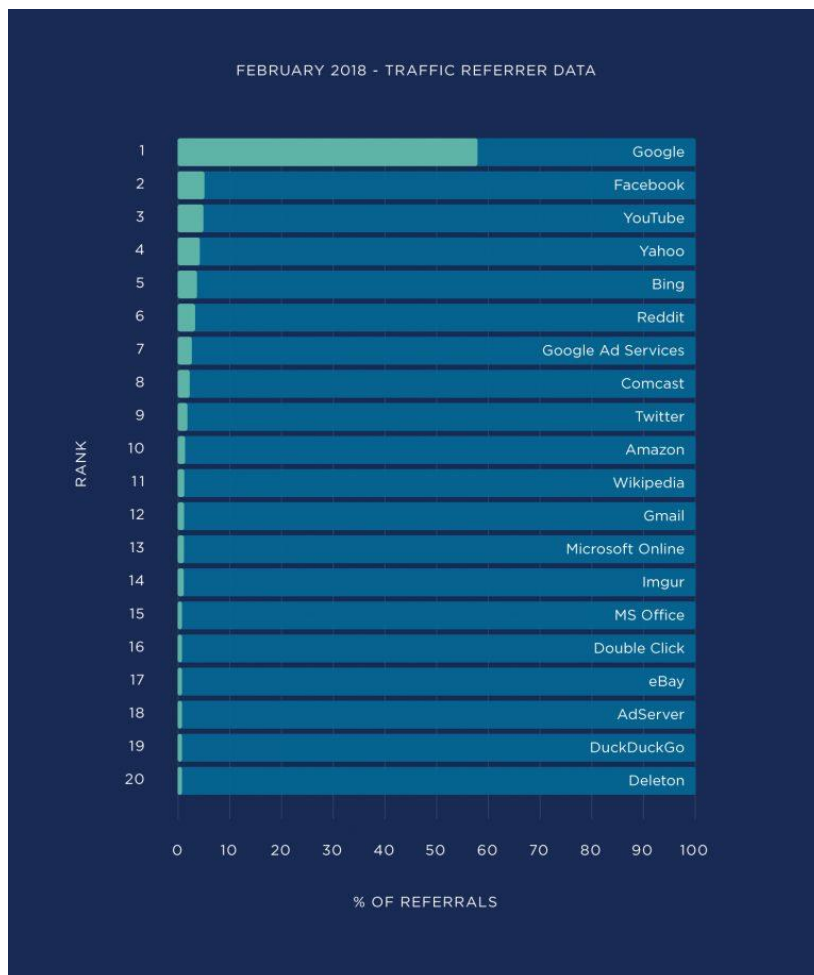
۲. نتایج پولی

نتایج پولی، نتایجی هستند که معمولاً بالا یا پایین نتایج ارگانیک نمایش داده می شوند. تبلیغات پولی کاملاً مستقل از رتبه های ارگانیک هستند. رتبه بندی نتایج پولی بر اساس میزان پول پرداخت شده توسط شما به گوگل است. هر چقدر پول بیشتری پرداخت کند، در رتبه های بالاتر نمایش داده میشوند. به عبارتی هر چه قدر پول بدهید همان قدر آش می خورید!



اما اصلا چرا سئو مهم است؟

در یک کلام یعنی یک منبع عظیم از ترافیک همیشگی برای سایت دوست داشتنی شما!
در تصویر زیر می‌توانید ببینید که بیشتر سایت‌ها ورودی خود را از چه سایت دیگری می‌گیرند.



همانطور که می‌بینید حدود ۶۰ درصد از تمام ترافیک وب از گوگل شروع می‌شود. تازه اگر در موتورهای جستجو دیگری مانند یاهو بینگ و ... را هم اضافه کنید، بیش از ۷۰ درصد از ترافیک سایت‌ها از موتورهای جستجو هستند.

بباید اهمیتش را با یک مثال بیان کنیم.

فرض می‌کنیم شما یک فروشگاه لوازم ورزشی دارید. بر اساس تحقیق کلمات کلیدی متوجه شده‌اید که عبارت "خرید کفش ورزشی" در ماه حدود ۱۰۰ هزار با سرچ می‌شود. با توجه به این که حدود ۴۰ درصد از کلیک‌ها روی رتبه یک می‌شود، یعنی شما در ماه ۴۰ هزار ورودی فقط و فقط با این عبارت دارید.

حالا باز فرض می‌کنیم از این ۴۰ هزار کاربری که وارد سایت شما می‌شود، فقط ۱۰۰۰ نفر منجر به خرید می‌شود. اگر بگوییم هر خرید برای ما ۳۰ هزار تومان سود داشته باشد، ۳۰ میلیون تومان سود فقط و فقط از یک کلمه کلیدی خواهید داشت! جدای از سود فروش، شما صرفه جویی بسیار زیادی در تبلیغات خود کرده‌اید و مخاطب هدفمند را جذب سایت کرده‌اید. مثلاً اگر

می‌خواستید برای این عبارت تبلیغات گوگلی انجام دهید، برای هر ورودی چندین هزار تومان باید خرج می‌کردید. هزینه‌ای که شاید منجر به خرید و سود آوری هم نشود.

تازه این فقط برای یک عبارت است. اگر سایت خود را به طور صحیح سئو کنید، می‌توانید برای صدها کلمه کلیدی مختلف و یا گاهی اوقات هزاران کلمه رتبه‌های خوبی را داشته باشید. در بعضی از حوزه‌ها نیز سود فروش بیش از این حرف‌هاست! به نظرم تا همین جا کفایت است که به اهمیت سئو پی برده باشید.

در دوره آموزش سئو فصل وردپرس، به طور عملی از قدم صفر سئو شروع کرده ایم و تمام موارد لازم برای بهبود سایت را در قالب ویدئوهای آموزشی گفته ایم. برای تهیه این دوره می‌توانید به [سایت فصل وردپرس](#) مراجعه کنید. با استفاده از کد تخفیف **seobook هم می‌توانید این دوره را با ۲۵ درصد تخفیف تهیه کنید!**

تحقیق کلمات کلیدی برای سئو

قبل از اینکه بخواهیم وارد مباحث عملی تر شویم، باید مورد نکته با موضوع مشتری و کلمات کلیدی صحبت کنم.

شما باید بدانید که مشتریان چه چیزی را جستجو می‌کنند و دقیقاً چه کلماتی را استفاده می‌کنند تا جستجوی خود را انجام دهند. وقتی آن را بدانید، می‌توانید سایت خود را برای آن عبارت و کلمات سئو کنید تا دقیقاً مشتری خود را از گوگل جذب کنید.

تحقیق در مورد مشتری و مخاطب

اگر از قبل سایت خود را دارید احتمالاً می‌دانید که مشتریان شما چه کسانی هستند. یا شاید در مورد پرسونای مشتری شنیده باشید. یا حتی پرسونای مشتری خود را داشته باشید. کمی سخت شد؟ نگران نباشید الان متوجه می‌شوید.

مثال زیر را نگاه کنید.

Persona: High School Basketball Player Parent

Age 37 - 59

Gender Male or Female

Approximate Income
\$50,000 - \$150,000 per year

Hobbies & Interests: Celtics fan, playing pickup basketball, spending time with son or daughter.

Things they struggle with: Having more free time to exercise and spend time with kids (hence the desire for a basketball hoop).

Goals: Son or daughter to play college basketball for Division I or II school.



پرسونا یعنی این که بدانید مخاطب و مشتری احتمالی شما چه کسانی را شامل می شود. چه رنج سنی دارند، چه جنسیتی دارند، معمولاً به چه موضوعاتی علاقه دارند و ... البته می دانم شاید بگویید مخاطب من طیف زیادی از مردم هستند و نمی شود دقیق چنین چیزهایی را تعریف کرد. اما باید بگویم که قرار نیست فقط با پرسونا کار خود را پیش ببرید. این پرسونای مشتری صرفاً کمک می کند تا شما سعی کنید مانند آن ها فکر کنید و قطعاً قرار نیست همه مخاطبان شما مثلاً مرد باشند!

گاهی اوقات چندین پرسونا برای کسب و کار تعریف می شود تا این گمراهی ها کمتر شود. پیشنهاد می کنم در مورد پرسونا کمی جستجو و تحقیق کنید چرا که به بازاریابی شما می تواند کمک خوبی کند.

تحقیق در مورد مشتری نه تنها به شما کمک می کند که محصول درستی تولید کنید، همچنین اهمیت بسیار زیادی در در بخش سئو و بازاریابی محتوایی شما دارد.



برای اینکه در سئو موفق شوید، باید محتوای مرتبط با موضوعی که مشتری شما به دنبال آن است را تولید کنید. اگر مشتری خود را نشناسید، محال است که بتوانید متوجه شوید که او چه چیزی را جستجو می کند و دنبال چه چیزی است. پس بسیار مهم است که مخاطب خود را بشناسید.

پیدا کردن کلمات کلیدی هدف

حالا که پرسونای مخاطب خود را شناختید وقت تحقیق کلمات کلیدی است. می خواهیم بدانیم که دقیقاً مخاطب و مشتری ما چه کلماتی را تایپ می کند تا به نتیجه اش برسد.

گاهی اوقات این کلمات مستقیماً مرتبط با یک فروش محصول است اما گاهی اوقات نیز به طور غیر مستقیم آن شخص را جذب برند و فروشگاه خود می کنید تا در نهایت محصول خود را به او معرفی کنید.

به کلمات کلیدی که دقیقاً برای یافتن یک محصول هستند و باعث فروش می شوند، کلمات کلیدی محصول گفته می شود و کلماتی که صرفاً اطلاعاتی به مخاطب می دهد (تا با محصول و برند خود آشنا کنیم) کلمات کلیدی محتوایی یا اطلاعاتی گفته می شود.

PRODUCT VS. INFORMATIONAL KEYWORDS	
	<p>PRODUCT KEYWORDS</p> <p>"Productivity software"</p> <p>"Productivity coach"</p> <p>"To-Do list app"</p>
	<p>INFORMATIONAL KEYWORDS</p> <p>"How to be more productive"</p> <p>"Productivity tips"</p> <p>"To-do list template"</p>

بیا بیا با یک مثال کمی موضوع را روشن تر کنیم.

فرض می کنیم شما یک فروشگاه اینترنتی فروش دارو هایی گیاهی دارید. شما یک دارویی برای درمان سردرد دارید.

شخصی می داند که یک داروی گیاهی برای درمان سردرد است، پس این کاربر چنین عباراتی را جستجو می کند:

- خرید داروی گیاهی سردرد
- داروی گیاهی درمان سردرد
- داروی درمان سردرد

این کلمات کلیدی نشان می دهند که کاربر دنبال یک محصول است. پس این به این کلمات که مستقیماً باعث فروش شما می شوند، کلمات کلیدی محصول می گوئیم.

حال بعضی وقت ها کاربر نمی داند که برای درمان سردرد داروی گیاهی وجود دارد. به نظر شما او چه چیزی را سرچ می کند؟ احتمالاً عبارت زیر را جستجو می کند:

- روش درمان سردرد
- چگونه سردرد خود را خوب کنیم
- چگونه سردرد را درمان کنیم

به این نوع عبارات، کلمات کلیدی محتوا محور یا اطلاعاتی می گوئیم. یعنی کاربر مستقیماً دنبال خرید محصولی نیست و صرفاً اطلاعاتی در مورد موضوعی می خواهد. در اینجا شاید کاربر اصلاً نداند که محصولی برای رفع نیازش وجود دارد.

خب حالا ما باید کدام نوع کلمات رو انتخاب کنیم و چگونه استفاده کنیم؟!

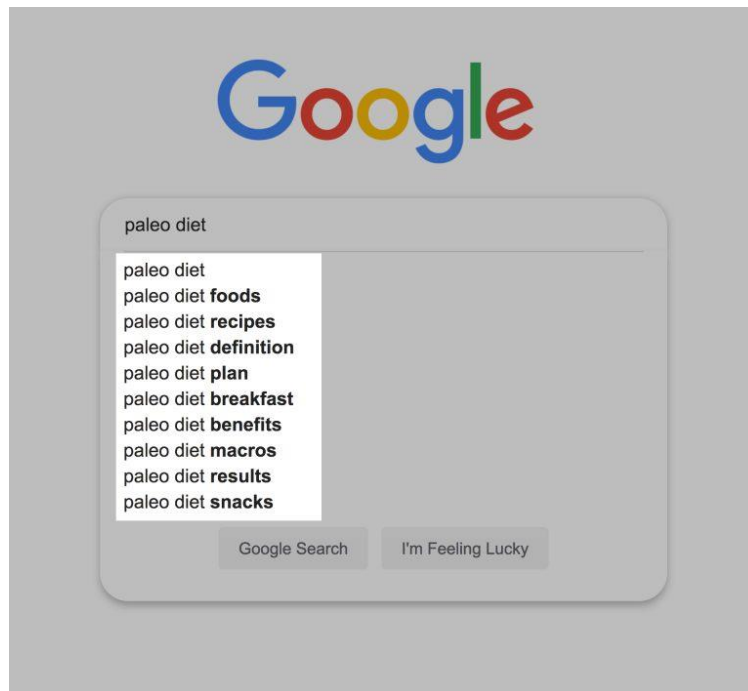
برای موفق شدن در سئو، شما باید هر دو نوع کلمات کلیدی را کار کنید. می توانید برای کلمات کلیدی محصول محور، خود صفحه دسته بندی محصول یا صفحه محصول را سئو کنید و برای کلمات کلیدی محتوا محور، مقالات و مطالب سایت خود را سئو کنید.

به این صورت اگر مشتری شما دقیقاً نام محصول شما را جستجو کند شما در نتایج خواهد بود و اگر مشتریان شما عبارت کلیدی محتوا محور جستجو کنند که دقیقاً دنبال محصول نیستند، باز هم شما در نتایج خواهید بود. در آن محتوای خود می توانید محصول خود را معرفی کنید تا به این صورت بتوانید یک مخاطب را به مشتری تبدیل کنید. حتما در مورد بازاریابی محتوایی مطالعه داشته باشید!

ترفندهای تحقیق کلمات کلیدی

ابزارها و روش‌های زیادی برای پیدا کردن کلمات کلیدی هدف وجود دارد. در اینجا به چند ترفند برای پیدا کردن کلمات کلیدی می‌پردازیم.

اول از همه استفاده از اتوکامپلیت گوگل است. همیشه ما این عبارات را می‌بینیم. بله همین‌ها برای سئو سایت به شدت مفید هستند.



همانطور که قطعاً دیده‌اید وقتی شما در کادر جستجوی گوگل شروع به تایپ کردن عبارتی می‌کنید، خود گوگل به شما عباراتی را نیز پیشنهاد می‌دهد. شما می‌توانید از این پیشنهادات به عنوان کلمات کلیدی خود استفاده کنید و در جای صحیح (که جلوتر می‌گوییم) در سایت خود استفاده کنید. بیشتر این کلمات، همان کلماتی هستند که مخاطبان شما در گوگل جستجو می‌کنند.

دوم اینکه می‌توانیم از ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی استفاده کنیم.

این ابزارها به شما کمک می‌کند که بدانید مردم چه کلماتی را و چه تعداد سرچ می‌کنند. حتی بعضی از این ابزارها به شما می‌گویند که سئو آن کلمه چقدر سخت است تا بدانید که چقدر باید برای آن تلاش کنید.

این ابزارها به شما کمک می‌کند که بهترین کلمات را پیدا کنید. ابزارهای بسیار زیادی برای این کار وجود دارند که تعدادی از آنها را در لیست زیر آورده‌ایم.

- SEMRush
- KeywordTool.io
- Keywords Everywhere Extension
- Moz Keyword Explorer
- Seed Keywords

یکی از ابزارهای خوب برای این کار کیبورد پلنر خود گوگل است. این ابزار بخشی از سرویس گوگل ادز است اما ما می توانیم برای پیدا کردن کلمات کلیدی خود استفاده کنیم. کفایت در این ابزار کلمه کلیدی مورد نظر خود را وارد کنید و گوگل عبارات مرتبط بیشتری برای آن کلمه به شما می دهد. همچنین آمار تقریبی از میزان سرچ ماهانه آن را نیز به شما می گوید!

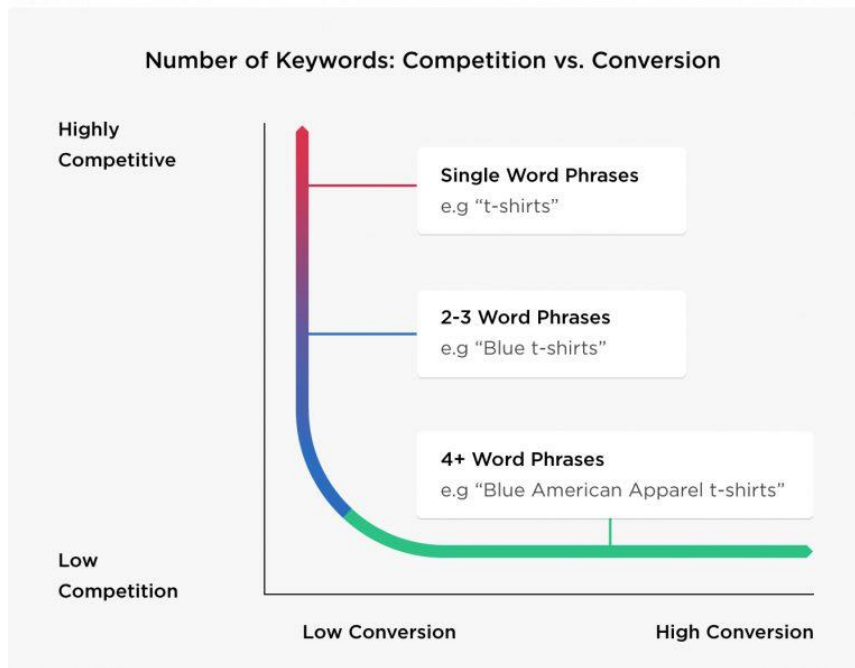
<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
Your search term					
<input type="checkbox"/> paleo diet	100K – 1M	Low	–	\$0.05	\$0.53
Idea					
<input type="checkbox"/> paleo	10K – 100K	Low	–	\$0.53	\$8.02
<input type="checkbox"/> paleo recipes	10K – 100K	Low	–	\$0.54	\$2.60
<input type="checkbox"/> paleo diet plan	1K – 10K	Medium	–	\$0.84	\$3.33
<input type="checkbox"/> paleo diet foods	1K – 10K	Low	–	\$0.08	\$1.98
<input type="checkbox"/> the paleo diet	1K – 10K	Low	–	\$0.07	\$0.40
<input type="checkbox"/> paleo foods	1K – 10K	High	–	\$0.47	\$2.59
<input type="checkbox"/> paleo cookbook	1K – 10K	High	–	\$0.32	\$0.68
<input type="checkbox"/> paleo diet food list	1K – 10K	Low	–	\$0.07	\$2.14
<input type="checkbox"/> paleo diet recipes	1K – 10K	Medium	–	\$0.50	\$2.29
<input type="checkbox"/> paleo diet book	100 – 1K	High	–	\$0.32	\$0.57

برای اینکه تعداد دقیق تری از آمار آن کلمات داشته باشید باید حتماً کمپین گوگل ادز فعال داشته باشید.

روش های پیدا کردن کلمات کلیدی فقط به این ابزارها ختم نمی شود. راه های بسیار زیادی برای پیدا کردن عبارات مشتریان شما وجود دارد. به عنوان مثال سایت های پرسش و پاسخ نیز می تواند به شما کمک کند. اگر در این سایتها کلمه اصلی خود را جستجو کنید، خواهید دید که مردم سوالات زیادی را در آن حوزه پرسیده اند. با نگاه به آنها می توانید علاوه بر پیدا کردن کلمات و لغات به کار برده شده توسط کاربر، موضوعات دیگری را پیدا کنید تا برای آنها تولید محتوا کنید.

نکته بسیار مهم دیگر در پیدا کردن کلمات کلیدی، تمرکز بر روی کلمات لانگ تیل است.

کلمات لانگ تیل چه کلماتی هستند؟ این عبارات لانگ تیل معمولاً از سه و چهار کلمه به بالا تشکیل شده است و ویژگی که این عبارات دارند این است که اول از همه رقابت کمتری بر سر آن کلمه وجود دارد. پس سئو آن راحت تر است. دوم اینکه به دلیل اینکه کاربر با این عبارت، نیاز خود را دقیق تر بیان می کند پس ما بهتر می توانیم نیاز او را رفع کنیم. چرا که بهتر می دانیم او دنبال چه چیزی است و ما سعی می کنیم دقیقاً چیزی که نیاز دارد را به او بدهیم.



مثلاً اگر کسی کلمه "خرید کتاب" را سرچ کند، شما نمی توانید بگویید که او دنبال چه نوع کتابی است. آیا کتاب رمان می خواهد یا کتاب روانشناسی. اما اگر کسی سرچ کند "خرید کتاب رمان دنیای سوفی"، پس ما دقیقاً می دانیم که دنبال چه چیزی است.

می دانیم که می خواهد که کتاب خریداری کند و چون در گوگل جستجو کرده است می خواهد اینترنتی خرید کند. نام کتابی که می خواهد هم دنیای سوفی است. پس اگر ما صفحه فروش این رمان را در سایت خود برای این عبارت سئو کرده باشیم، یک مخاطب صد در صد هدفمند خواهیم داشت و احتمال تبدیل شخص به یک مشتری بیشتر خواهد بود.

بعد از اینکه در کلمات لانگ تیل مورد نظر خود رتبه های خوبی به دست آوردید، می توانید کم کم وارد کلمات پر رقابت تر و کوتاه تر شویم. اما برای شروع حتماً روی کلمات تمرکز کنید تا نتیجه سریع تری به دست آورید.

سایت بک لینکو وقتی که شروع کرد، به گفته برایان دین تمرکز تقریباً ۱۰۰ درصدی خود را روی لانگ تیل ها و جملات پرسشی طولانی گذاشت. او می گوید وقتی اعتبار سایت من کم کم با همین عبارت طولانی تر بیشتر شد، کم کم وارد کلمات پر رقابت تر شدند و الان در بسیاری از کلمات تخصصی و کوتاه در حوزه خود رتبه های اول را دارد.

در دوره آموزش سئو فصل وردپرس، به طور عملی با ابزار های تحقیق کلمات کلیدی کار کرده ایم و گفته ایم که چطور کلمات کلیدی هدف و البته لانگ تیل ها را پیدا کنید. برای تهیه این دوره می توانید به سایت فصل وردپرس مراجعه کنید. با استفاده از کد تخفیف **seobook** هم می توانید این دوره را با ۲۵ درصد تخفیف تهیه کنید!

محتوای سئو شده چیست؟

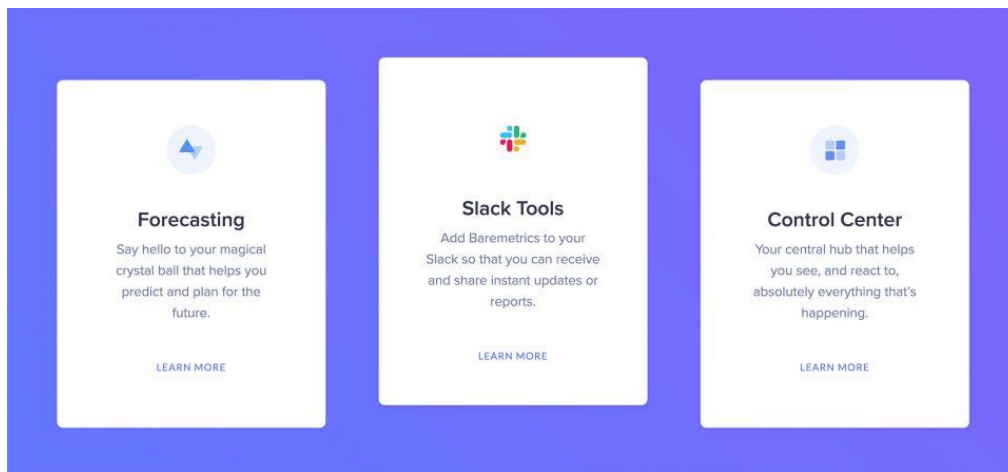
تا الان باید بدانید که سئو و محتوا بشدت به همدیگر متصل هستند. هر چه محتوای بهتری در سایت و اینترنت منتشر کنید، رتبه بهتری خواهید داشت. اما چگونه یک محتوای سئو شده خوب داشته باشیم. در این بخش می‌خواهیم به آن بپردازیم.

تولید محتوا با کیفیت برای صفحات محصولات و سرویس ها

محتوای صفحات محصولات و سرویس ها هم باید کیفیت بالایی داشته باشند. اما به این معنا نیست که شما صفحه محصول یا سرویس خود را مثل صفحه مقالات خود کنید.

در اصل هدف صفحه محصول شما این است که کاربر را به مشتری تبدیل کند. به همین دلیل آن صفحه باید روی ویژگی ها و مزایای محصول شما و پیشنهادهایی که به کاربر می‌دهید باشد.

به عنوان مثال یک سایت خارجی را در زیر ببینید.



با اینکه این صفحه یک مقاله نیست اما همچنان محتوای با کیفیتی دارد. همانطور که میبینید این صفحه به صورت زیبایی طراحی شده است و ویژگیهای محصول خود را به درستی به کاربر نمایش داده است.

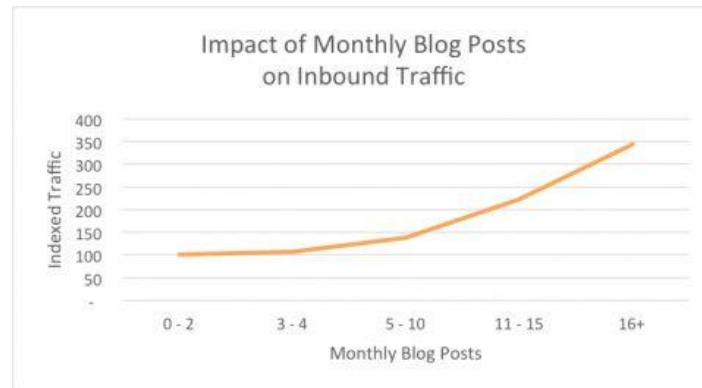
پس وقتی گوگل متوجه شود شما با این صفحه کاربر را راضی کرده اید و کاربر این صفحه را دوست داشته است، به شما اهمیت می‌دهد.

پس اگر به صورت خلاصه بخواهیم بگوییم، صفحه محصول خود را به شدت مفید بسازید اما فراموش نکنید که هدف اول شما از آن صفحه تبدیل کاربر به مشتری است.

تولید محتوای با کیفیت برای بلاگ و مقاله ها

هر وقت گفته می‌شود "محتوا پادشاه است"، بیشتر مردم ذهنشان به سمت محتوای بلاگ ها و مقالات سایت می‌رود. این بخش از سایت به شدت می‌تواند به بازاریابی محصولات و سرویس های شما کمک کند. از بخش بلاگ خود می‌توانید بازدید های فراوانی بگیرید و آن ها را با محصولات و خدمات خود آشنا کنید.

بدون شک تولید محتوای با کیفیت و البته مستمر باعث افزایش ترافیک سایت شما خواهد شد. این تحقیق را hubSpot انجام داده است و متوجه شده است که سایت هایی که به طور منظم محتوای با کیفیت تولید می کنند، ۳۵۰ درصد ترافیک بیشتری نسبت به سایت هایی که برای تولید محتوای خود تلاش نمی کنند، به دست آورند.



خلاصه کلام این است که برای اینکه محتوای شما در رتبه های بالا باشد باید فوق العاده باشند. در غیر این صورت در میان میلیون ها صفحه دیگر دفن خواهد شد.

مثال هایی از محتوا هایی که بازخورد خوبی دارند

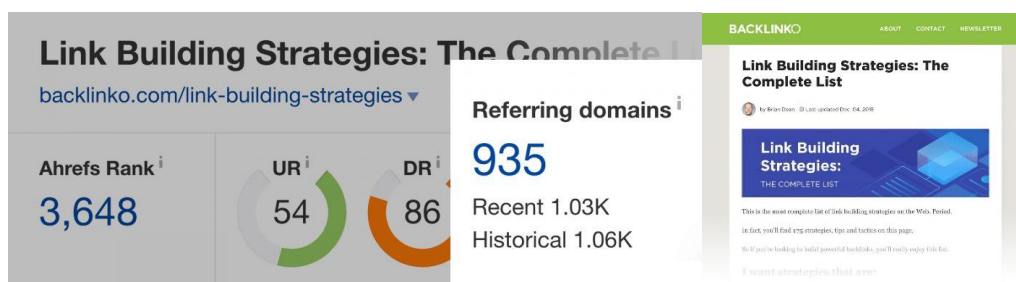
حالا می خواهیم با هم نگاهی به مثال هایی از انواع محتوای با کیفیت بیندازیم.

A. لیست کاملی از چیز ها

لیست کامل یعنی شما در یک محتوا، لیستی از ترندها، آیتم ها، تکنیک ها، دستورها و ... را برای کاربر لیست کنید.

این نوع محتوا ها بسیار با ارزش هستند. چرا که شما لیستی از آیتم هایی را از منابع مختلف جمع آوری می کنید. پس به این صورت مخاطب شما در قالب یک لیست چند تایی، محتوای ارزشمندی را در مورد یک موضوع به دست می آورد.

برای مثال در سایت بکلینکو، مقاله ای به عنوان ۱۷۵ استراتژی لینک سازی وجود دارد. این مقاله باعث شده است که علاوه بر این که در صفحه یک گوگل قرار بگیرد، سایت های بسیار زیادی نیز به این صفحه لینک بدهند. چرا که محتوایی که ارائه شده بسیار ارزشمند است.



B. راهنمای قدم به قدم

راهنماهای قدم به قدم بسیار قدیمی هستند و هنوز هم جواب میدهد. قبل از اینترنت نیز این نوع راهنماها وجود داشتند و همیشه برای مخاطب مفید و جذاب بوده است.

باز هم به سایت بکلینکو بر می گردیم و می بینیم که در این سایت یک راهنمای استراتژی سئو وجود دارد. نویسنده مقاله سعی کرده است که مفاهیم اصلی را بسیار کامل توضیح دهد تا یک راهنمای قدم به قدم کامل باشد.

- Step #1: Find an "Opportunity Keyword"
- Step #2: Analyze Google's First Page
- Step #3: Create Something Different... Or Better
- Step #4: Add a Hook
- Step #5: Optimize For On-Page SEO
- Step #6: Optimize For User Intent
- Step #7: Make Your Content Look Awesome
- Step #8: Build Links to Your Page
- Step #9: Improve and Update Your Content
- Bonus Step #1: Increase Your Domain Authority
- Bonus Step #2: Build a Community on Your Site

باز هم همین مقاله باعث شده است که رتبه خوبی در گوگل داشته باشد و بازدیدهای زیادی را روانه سایت کند.

اگر شما هم یک محتوای قدم به قدم و بسیار عمیق و کامل بنویسید مطمئن باشید که یک سر و گردن از رقبا بالا خواهد بود.

C. محتوا با آمار و دیتای مفید (تحقیقاتی)

محتوایی که بر اساس دیتا و آمار یک آنالیز و یا تحقیق تولید می شود، در بعضی از حوزه ها بسیار محبوب هستند. سایت BuzzSumo در یک مقاله ۱۰۰ میلیون پست را بررسی کرد تا بتواند مقاله "ترند محتوای ۲۰۱۸" را به دست بیاورد!



Buzzsumo

Content Trends 2018: BuzzSumo Research Report

If you're sticking with your content approach from three years ago, it's now 50% less effective. Our review of 100 million articles published in 2017 found that social sharing has halved since 2015. Independent studies have also found a reduction in referrals from Facebook following various newsfeed changes. However, while some sites have lost two thirds of their social referrals, others have dramatically increased social engagement with their content.

همین مقاله باعث شد لینک های زیادی از سایر سایت ها دریافت کنند که این باعث تقویت سئو آف پیج سایت می شود. تنها مشکل این روش این است که زمان، انرژی و هزینه بسیار زیادی برای تولید آن نیاز است.

D . راهنمای بسیار کامل

راهنمای کامل نیز تقریباً شبیه راهنمای قدم به قدم و لیست ها است. تفاوت بزرگ این نوع محتوا با روش های گفته شده این است که شما دیگر مانند یک راهنمای لیستی قرار نیست که فقط به آیتم هایی اشاره کنید یا فرایند یک کار را قدم به قدم شرح دهید . در اینجا شما باید تمام زوایای موضوع مقاله را به طور بسیار کامل پوشش دهید.

شما باید هر آنچه کاربر در مورد آن موضوع می خواهد را در آن صفحه به او بدهید.

مثلا در همان سایت بک لینکو که لیستی از استراتژی های لینک سازی را گفته بود، در یک مقاله دیگر به طور کامل در مورد اصل لینک سازی صحبت کرده است. اینکه اصلا لینک سازی چیست، چرا مهم است و چگونه باید آن را انجام داد.

Contents



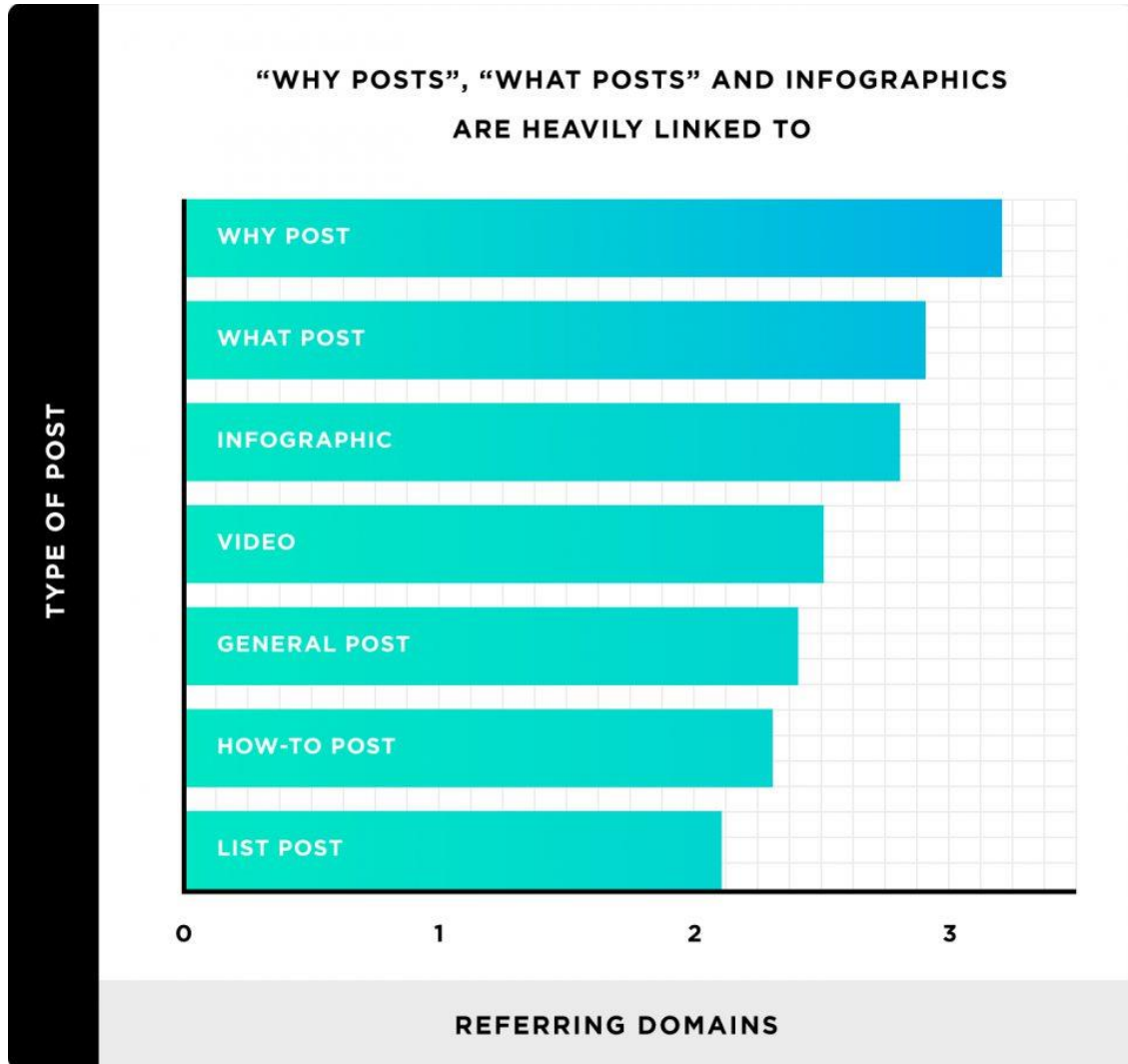
در این راهنمای کامل، در کنار یک محتوای کامل، می تواند لیست هایی هم شامل شود.

توصیه مهمی که اینجا می توانم به شما کنم این است که شما باید موضوعات جدید و ترند را پیدا و برای آن ها محتوا تولید کنید تا بتوانید از سایر سایت ها و رقبای خود به روز تر و جلوتر باشید.

اگر شما زودتر از بقیه در مورد موضوع جدید و ترند صحبت کنید، علاوه بر اینکه لینک های زیادی دریافت می کنید، گوگل نیز به شما اهمیت زیادیتری می دهد. چرا که شما یک منبع به روز هستید.

E. محتوای بصری (عکس، ویدئو، صوت، اینفوگرافیک و ...)

طبق تحقیقاتی که در پست های اینترنتی انجام شد، معلوم شد که محتوای بصری مثل اینفوگرافیک ها، برای کاربران بسیار جذاب هستند و گاهی اوقات باعث دریافت لینک می شوند.



البته قطعاً فقط اینفوگرافیک محتوای بصری نیست. ویدئو، اسکرین شات، نمودارها و موارد این چنینی نیز محتوای بصری حساب میشوند. حتی می توانید ترکیبی از این ها را می توانید در محتوای خود داشته باشید. مثلاً می توان یک اینفوگرافیک در محتوا قرارداد و همچنین یک ویدئو برای توضیحات بیشتر در کنار آن گذاشت.

در دوره آموزش سئو فصل وردپرس، انواع محتوا را با نمونه بررسی کرده ایم و عملاً یک محتوا تولید کردیم. ابتدا تحقیق کلمات کلیدی انجام دادیم، موضوع انتخاب کردیم، محتوا را نوشتیم و اصول سئو را در متن آموزش دادیم. برای تهیه این دوره می توانید به [سایت فصل وردپرس](#) مراجعه کنید. با استفاده از کد تخفیف **seobook** هم می توانید این دوره را با ۲۵ درصد تخفیف تهیه کنید!

اصول سئو داخلی (On-Page SEO)

ما در سئو داخلی سعی می‌کنیم گوگل را راضی کنیم که به سایت ما سر بزند، به درستی آن را بخواند تا بتواند در نتایج نمایش دهد. از مسائل فنی گرفته تا محتوای مفید که مرتبط با عبارت سرچ شده کاربر است.



گوگل کلمات و عبارات مختلف را به طور دقیق بررسی می‌کند. وقتی ببیند که در مورد یک کلمه یا عبارت یا موضوع بیشتر صحبت کرده‌اید، پس می‌گوید که این صفحه مرتبط با این کلمه کلیدی است. به همین دلیل شما باید کلمه کلیدی خود را در صفحه خود استفاده کنید. البته نه بیش از اندازه! در این مورد در دوره سئو بیشتر و به صورت عملی توضیح داده ایم. در اینجا بیشتر روی اصول سئو داخلی صحبت می‌کنیم.

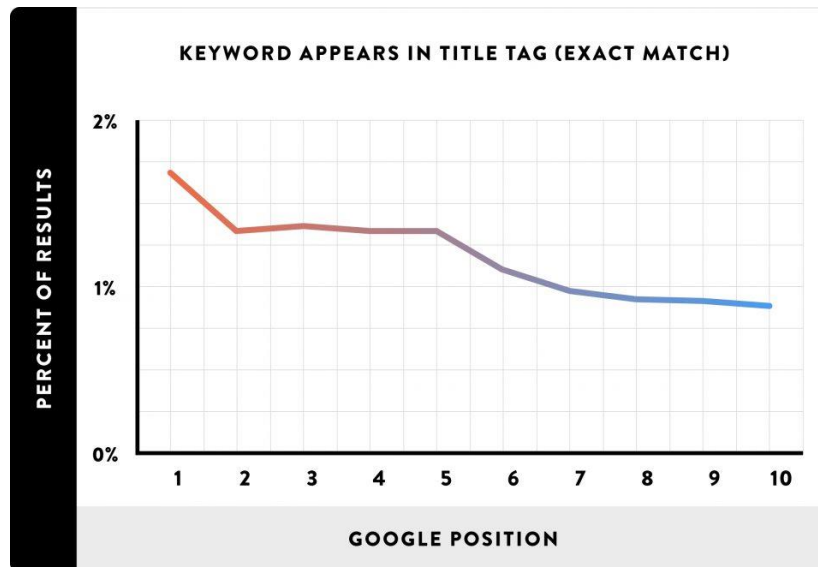
وردپرسی ها، افزونه یواست سئو را نصب کنید

اگر سایت شما وردپرسی است به شدت توصیه می‌کنیم پلاگین Yoast SEO را نصب کنید. این افزونه برای شما معجزه نمی‌کند. توقع نداشته باشید صرفاً با نصب این افزونه سایت شما به طور اتوماتیک سئو شود. این افزونه صرفاً به شما کمک می‌کند تا بهتر بتوانید روی سئو داخلی سایت خود تمرکز کنید و بهبود دهید. تنظیمات زیادی در این افزونه وجود دارد که به شما کمک می‌کند موارد زیادی را در سایت خود را بهبود دهید. در سایت فصل وردپرس یک آموزش ویدئویی رایگان قرار دارد که این افزونه را آموزش داده ایم. [مشاهده آموزش ویدئویی افزونه Yoast SEO](#)

اگر از وردپرس استفاده نمی‌کنید معمولاً برای سی ام اس های آماده افزونه های وجود دارند که می‌توانید استفاده کنید. اگر سایت شما اختصاصی است، باید از برنامه نویس سایت خود بخواهید تا موارد مهم سئو را انجام دهند.

در سئو داخلی موارد مهم و اساسی وجود دارد که باید رعایت کنید:

A. از کلمه کلیدی خود در تگ عنوان (Title Tag) استفاده کنید



می توان گفت که این تگ، مهمترین تگ در صفحه شما است. چرا که این تگ به طور خیلی خلاصه می گوید که این صفحه در مورد چه موضوعی صحبت می کند. پس وقتی که شما کلمه کلیدی خود را در این تگ عنوان قرار دهید، به گوگل می گوید که این صفحه در مورد چه کلمه کلیدی است.

مثلاً در سایت بکلینکو مقاله ای به عنوان لیستی از ترند های سئو وجود دارد. آن مقاله برای کلمه "ترند های سئو"، سئو شده است پس به همین دلیل آنها در تگ عنوان سعی کردند این کلمه کلیدی را به کار ببرند.

17 Insanely Actionable SEO Tips For 2019 - Backlinko

<https://backlinko.com/actionable-seo-tips>

Jan 25, 2019 - UPDATED! This is list of 17 of my favorite **SEO tips** (ever). The best part? All of these SEO techniques are working GREAT in 2019.

B. توضیحات متا را بهینه کنید

توضیحات متا به اندازه تگ عنوان مهم نیست اما اهمیت خودش را دارد. گوگل گفته است که ما از توضیحات متا برای رنکینگ استفاده نمی کنیم. پس چرا باید به آن توجه کنیم!؟

چون مردم از این تگ استفاده می کنند! وقتی کاربران جستجویی در گوگل انجام می دهند و نتایج را می بینند، توضیحاتی در زیر هر نتایج وجود دارد که بسیاری از مردم از طریق این توضیحات کوتاه، انتخاب می کنند که کدام سایت را باز کنند و آن را مطالعه کنند.

شما باید با کلمات و عبارات جذاب کاربر را جذب سایت خود کنید تا حتی اگر در رتبه یک هم نباشید، روی سایت شما کلیک کنند. در اصل نگاه کاربر را باید بدزدید تا روی سایت شما کلیک کنند.

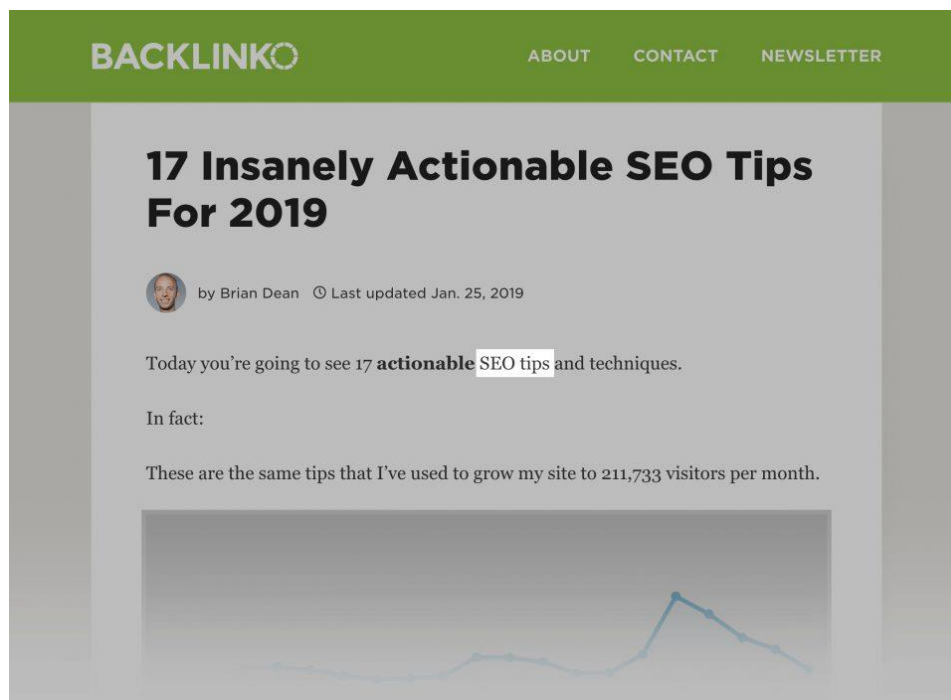
اگر شما رتبه یک نباشید اما تعداد زیادی از مردم روی سایت شما کلیک کنند به مرور زمان احتمال افزایش رتبه یک وجود دارد.

نکته دیگر در اینجا این است که از کلمه کلیدی در این تگ توضیحات استفاده کنید. وقتی کاربر آن عبارت را سرچ کند، گوگل آن کلمه را در توضیحات متا بولد می‌کند و باعث جلب توجه کاربر نیز میشود.

C. از کلمه کلیدی در محتوای خود استفاده کنید

مورد بعدی سئو داخلی و محتوا، استفاده از کلمه کلیدی در خود محتوای است. تا الان در عنوان و توضیحات متا کلمه کلیدی را استفاده کرده اید و حالا در متن هم، باید در مورد آن کلمه صحبت کنید. حالا گوگل متقاعد می‌شود که آن صفحه شما در مورد آن موضوع است.

مثلاً در همان سایت بکلینکو، مقاله ترفندهای سئو، علاوه بر عنوان، در در همان ابتدای مقاله یعنی ۱۵۰ کلمه اول، کلمه های کلیدی را تکرار کرده است. جدا از استفاده از کلمه کلیدی در اوایل متن، شما باید آن را چندین بار نیز در محتوای خود را به کار ببرید و در مورد آن صحبت کنید.



قانون خاصی برای تعداد تکرار آن وجود ندارد و شما باید صرفاً در مورد آن کلمه و موضوع صحبت کنید. حتی می‌توانید از کلمات هم خانواده و مشابه آن کلمه نیز استفاده کنید تا زیاد کلمه کلیدی تکراری نباشد تا کاربر نیز احساس بدی نداشته باشد.

مثلاً در همین مقاله در سایت بکلینکو، ۳۰۰۰ کلمه وجود دارد و فقط ۶ بار از این کلمه کلیدی استفاده شده است. البته این مقدار چگالی کلمه کلیدی، چگالی زیادی نیست اما برای این که گوگل متوجه شود محتوا در مورد چه چیزی است کافیست.

به هیچ وجه به هیچ وجه نباید از کلمه کلیدی خود به تعداد زیاد در صفحه استفاده کنید. به این کار keyword stuffing گفته می‌شود و گوگل به راحتی می‌تواند متوجه شود که شما سعی کرده اید او را فریب دهید پس گوگل شما را جریمه خواهد کرد.

خلاصه باید بگوییم که کلمه کلیدی خود را در جای درست و به صورت طبیعی استفاده کنید. زیاد به چگالی آن توجه نداشته باشید. اگر از قصد بخواهید از آن کلمه زیاد استفاده کنید به جای اینکه سئو سایت شما بهتر شود بدتر خواهد شد!

Irrelevant keywords

"Keyword stuffing" refers to the practice of loading a webpage with keywords or numbers in an attempt to manipulate a site's ranking in Google search results. Often these keywords appear in a list or group, or out of context (not as natural prose). Filling pages with keywords or numbers results in a negative user experience, and can harm your site's ranking. Focus on creating useful, information-rich content that uses keywords appropriately and in context.

Examples of keyword stuffing include:

- Lists of phone numbers without substantial added value
- Blocks of text listing cities and states a webpage is trying to rank for
- Repeating the same words or phrases so often that it sounds unnatural, for example:

D. از کلمات هم خانواده و مشابه کلمه کلیدی استفاده کنید

حتماً از کلمات هم خانواده و مشابه کلمه کلیدی استفاده کنید. گوگل می‌تواند متوجه شود موضوع آن کلمه چیست. پس می‌تواند صفحه شما را بهتر درک کند. جدا از این باعث می‌شود که در کلمات کلیدی مشابه رتبه خوبی به دست بیاورید.

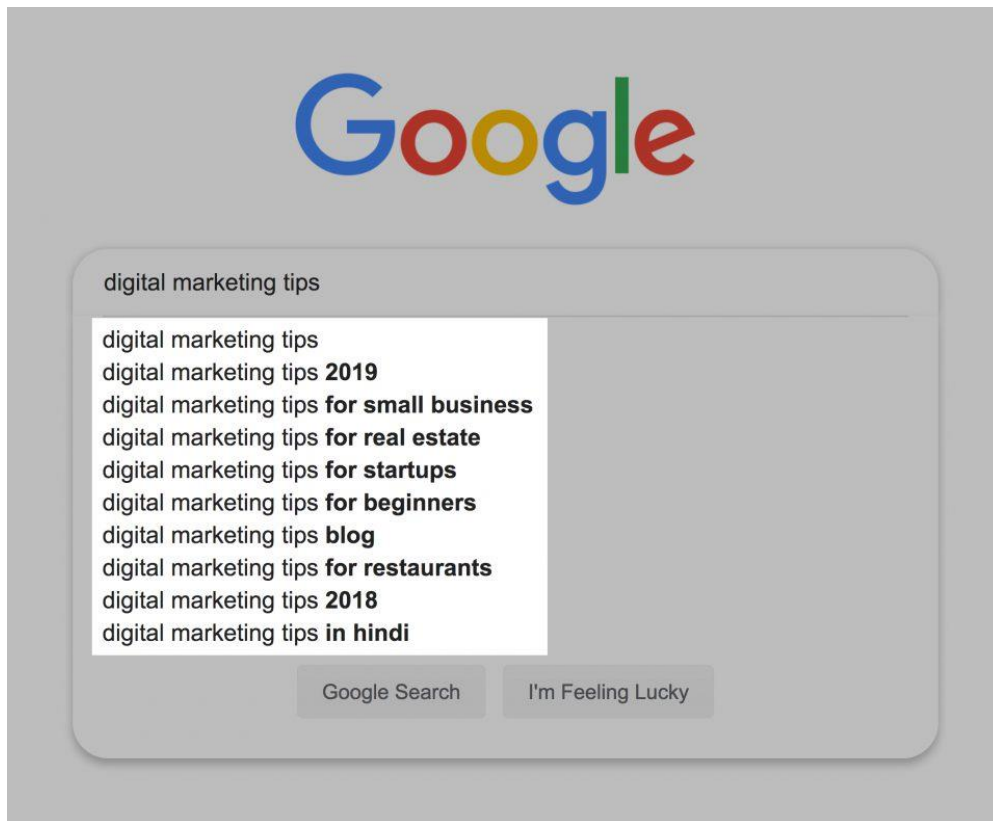
مثلاً در یک مقاله آموزشی سئو، اگر در کنار کلماتی مانند "آموزش سئو" از "آموزش کسب رتبه در نتایج گوگل" استفاده شود، علاوه بر درک گوگل، باعث می‌شود در آن کلمه دوم هم رتبه بگیریم.

همچنین شما باید از کلمات و عبارات LSI استفاده کنید. LSI Keywords همان کلمه کلیدی مرتبط هستند اما کمی طولانی تر و تشریحی تر است.

به عنوان مثال اگر یک مقاله ای در سایت وجود داشته باشد که موضوع آن ترند های بازاریابی اینترنتی است، کلمات مشابه و LSI آن می‌تواند عبارات زیر باشد:

- ترند های بازاریابی دیجیتال
- ترندهای اینترنت مارکتینگ
- توصیه های شروع بازاریابی

پس کلمات مشابه کلمه کلیدی خود را از طریق روش های گفته شده پیدا کنید. مثلاً می‌توانید در گوگل شروع به تایپ کردن کنید و عبارات پیشنهاد شده را استفاده کنید. یا حتی می‌توانید از ابزارهای پیدا کردن تحقیق کلمات کلیدی نیز استفاده کنید.



E. تصاویر را بهینه سازی کنید

بر خلاف متن ها در اینترنت، موتورهای جستجو به سختی می توانند موضوع و درون عکس را بفهمند. پس آنها مجبورند که به نام فایل، تگ ALT و عنوان و متون اطراف عکس برای فهمیدن موضوع عکس تکیه کنند.

اگر سایت شما سایتی عکس محور باشد، پس تصاویر بسیار برای شما اهمیت دارد.

برای بهینه سازی تصاویر کارهای زیر را میتوانید انجام دهید:

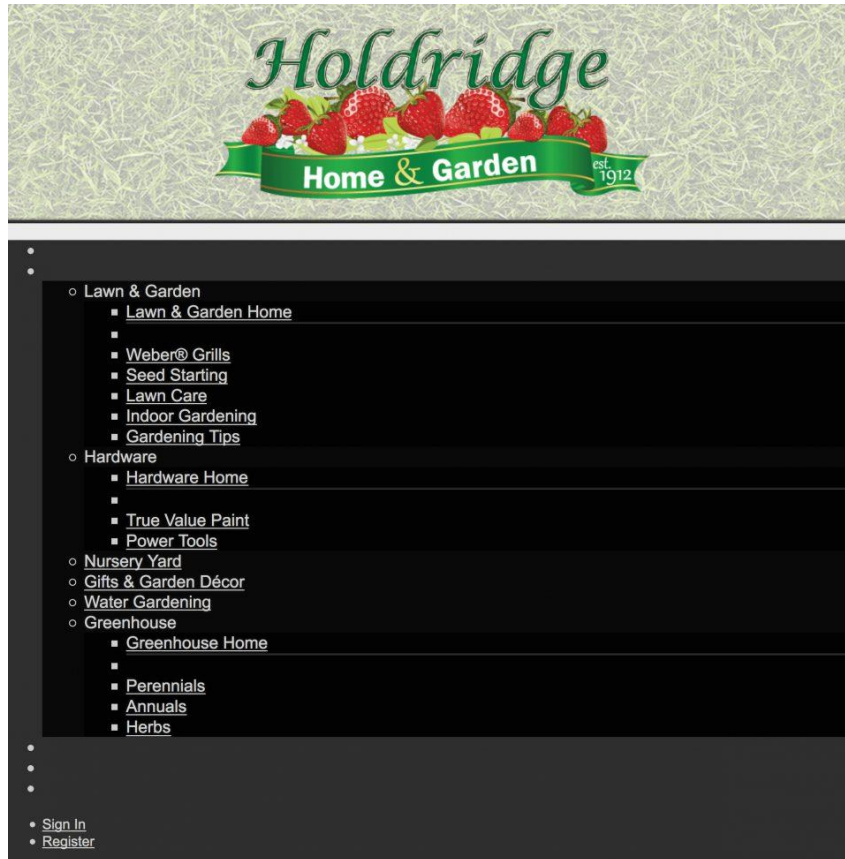
اول از همه اینکه نام عکس را به طور درست بنویسید. مثلاً اگر یک عکس در مورد گل یاس است نام عکس را نیز گل یاس بنویسید. البته نام فایل ها را سعی کنید به انگلیسی بنویسید تا مشکلی وجود نداشته باشد. اگر بخواهید برای همین تصویر صرفاً یک سری عدد و حروف بی ربط بنویسید هیچ کس نمی تواند با نگاه به اسم آن بفهمد که این عکس چه موضوعی دارد. اگر کسی نام عکس را ببیند، باید تقریباً بداند که عکس در مورد چه چیزی است.

نکته دیگر در بهینه سازی تصاویر استفاده از تگ ALT برای توصیف عکس است. تگی برای تصاویر به نام ALT وجود دارد که میتوانید در آن در چند کلمه عکس را توصیف کنید.

همچنین برای تصاویر خود عنوان مشخص کنید. در بعضی از سایت ها دیده اید که در زیر عکسها عناوینی قرار می گیرند که در چند جمله در مورد موضوع تصویر صحبت می کند.

F. تجربه کاربری

شما می توانید سایتی داشته باشید که بشدت سئو خوبی دارد و رتبه های اول گوگل را دارد. اما اگر سایت شما مثل تصویر زیر نمایش داده شود چه می شود؟



باعث می شود که در مدت زمان کوتاهی رتبه خود را از دست دهید!

به این دلیل که گوگل نمی خواهد به کاربرانش سایتی را نمایش دهد که کاربر پسند نیست و کار کردن با آن سخت است. پس شما باید تا می توانید تجربه کاربری سایت را بهبود دهید تا کاربر به راحتی در سایت شما بچرخد و از قسمت های مختلف سایت شما استفاده کنند.

این مورد جزو فاکتورهای اصلی گوگل نیست اما به دلیل اینکه به رضایت مستقیم کاربر مرتبط است، باعث می شود روی سئو سایت شما تاثیر داشته باشند. اگر کاربران نتوانند با سایت ارتباط برقرار کنند و از محتوا و خدمات آن به راحتی استفاده کنند، آن را ترک می کنند.

G. کیفیت محتوا

بارها گفته ایم و شنیده اید که محتوای با کیفیت بسیار مهم است و همین طور هم است.

در مورد برخی ترندها و معیارهای کیفیت محتوا صحبت کرده ایم. محتوای شما باید بتواند نیاز کاربر را رفع کند تا پیروز میدان سئو باشید.

اگر می خواهید در مورد موضوعی محتوایی تولید کنید، سعی کنید که دقیقا نیاز کاربری که آن کلمه کلیدی را جستجو کرده است را رفع کنید.

یعنی شما اول باید بدانید که کسی که چنین عبارتی سرچ می کند دقیقا دنبال چه چیزی است و چه مشکلی را می خواهد حل بکند بعد شما در مورد آن موضوع و کلمه محتوا تولید کنید. محتوایی که بتواند به درستی و به بهترین شکل نیاز او را رفع کند.

مثلا اگر کسی عبارت خرید بلیط قطار مشهد جستجو می کند، توقع دارد یک صفحه ای ببیند که لیست قطار ها داخلش باشد و یکی را انتخاب کند و خرید کند. نه این که در مورد مسیر های قطار به مشهد یا شهر مشهد صحبت کند!

موارد بسیار بیشتری برای سئو داخلی وجود دارد اما در اینجا سعی کردیم مهم ترین آن ها را بیان کنیم. چون که این موضوع سئو داخلی می تواند یک مقاله جدا و کامل باشد و باید مفصل تر صحبت کرد. البته در دوره سئو به صورت عملی تمام نکات سئو محتوا گفته شده است که می توانید از این دوره هم استفاده کنید.

آشنایی با سئو تکنیکال (Technical SEO)

بحث های تکنیکال نیز به شدت مهم است. هدف از سئو فنی و تکنیکال سایت این است که مطمئن شویم موتورهای جستجو می توانند به راحتی تمام صفحات سایت ما را پیدا و ایندکس کنند. همچنین بخشی از این موضوع سئو تکنیکال به تجربه کاربری بر می گردد. مثلا باید سایت ما سرعت لود خوبی داشته باشد، برای موبایل بهینه باشد و ...

اگر سایت شما وردپرسی است، شاید نباید زیاد نگران این موضوع باشید. چرا که خود وردپرس و یک سری پلاگین هایی که برای آن وجود دارد، مشکلات فنی را تا حدی بهینه می کنند. اما باز هم جا برای بهینه سازی بهتر از رقبا وجود دارد که نباید آنها را نادیده بگیرید.

بحث سئو فنی گاهی اوقات بسیار تخصصی می شود و در بعضی از موضوعات نباید بدون آگاهی وارد آن شوید. اگر تنظیمات درستی را در بعضی از قسمتهای سایت انجام ندهید گاهی اوقات باعث می شود که نتایج شما از صفحه جستجو حذف شود!

در اینجا ما به مباحث اصلی سئو تکنیکال می پردازیم تا کمی با این قضیه آشنا شوید.

A. سایت خود را در گوگل سرچ کنسول ثبت کنید

گوگل سرچ کنسول مهم ترین ابزاری است که برای سئو استفاده می شود. به کمک آن گوگل می تواند با سایت شما ارتباط برقرار کند و وضعیت سایت شما را از دید گوگل به شما اعلام کند.

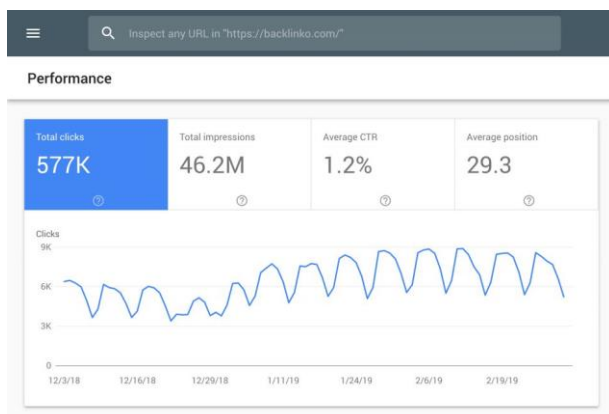
البته سایر موتورهای جستجو نیز پنلی مانند سرچ کنسول دارند که می توانید در آنها نیز سایت خود را ثبت کنید و وضعیت سایت را بررسی کنید.

برای استفاده از سرچ کنسول باید سایت خود را در آن ثبت کنید. یک ویدئو رایگان در سایت فصل وردپرس وجود دارد که نحوه ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول آموزش داده شده است. [مشاهده آموزش ثبت سایت در گوگل سرچ کنسول](#)

بعد از تایید سایت خواهید دید که پنل سرچ کنسول با منوهای زیادی در خدمت شما است. البته اگر دفعه اول است که سرچ کنسول را ثبت می کنید، دیتا و آماری در پنل وجود ندارد. باید مدتی بگذرد تا داده های جدید وارد سرچ کنسول شود و دیتای قدیمی از سایت شما در سرچ کنسول نخواهد بود.

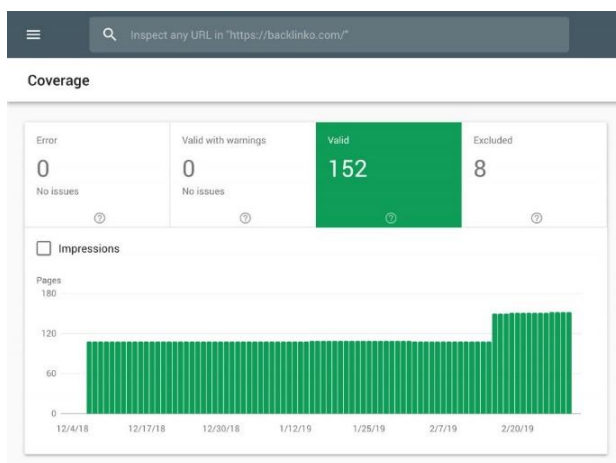
اما اگر سایت خود را از قبل از سرچ کنسول ثبت کرده اید، شما دیتاهای سایت خود را خواهید داشت.

به عنوان مثال در سرچ کنسول می توانید ببینید که مردم چه عباراتی را سرچ کرده اند و به سایت شما رسیده و وارد سایت شما شده اند. یا حتی می توانید ببینید که در یک کلمه کلیدی به طور میانگین در چه رتبه ای قرار دارید. یا حتی می توانید بدانید که چند درصد از کسانی که سایت شما را در نتایج دیده اند، روی سایت شما کلیک کرده اند. یا می توانید ببینید که صفحه خاصی از سایت شما، با چه کلمات کلیدی در گوگل دیده می شود. همانطور که می بینید آمار و اطلاعات به شدت کاربردی برای سایت و سئو سایت شما در اینجا وجود دارد. اگر نیاز به یک آموزش کامل از سرچ کنسول دارید، صفحه [دوره آموزش سرچ کنسول](#) را ببینید. البته اگر دوره سئو را تهیه کرده باشید، در آن دوره آموزش های لازم سرچ کنسول را گفته ایم و نیازی به تهیه دوره سرچ کنسول نیست.



اما سرچ کنسول صرفاً به این اطلاعات ختم نمی شود. همانطور که در بخش فنی سئو هستیم، سرچ کنسول اطلاعات و مشکلات فنی سایت را نیز به شما می گوید.

شما می توانید سایت مپ سایت خود را مستقیماً در گوگل سرچ کنسول ثبت کنید تا فرایند ایندکس صفحات در گوگل بهتر شود و گوگل دسترسی بهتری به محتویات سایت شما داشته باشد. بخش های فنی دیگری مانند بررسی خطاهای ساختاری در سایت شما و ... نیز در سرچ کنسول وجود دارد.



B. از لینک های استاندارد و مناسب برای سئو استفاده کنید

بسیاری از وبمسترها توجه زیادی به لینک صفحات خود ندارند. آن ها دقت نمی کنند که لینک آن ها چه چیزی است و چه کلماتی داخلش است و چه ساختاری دارد.



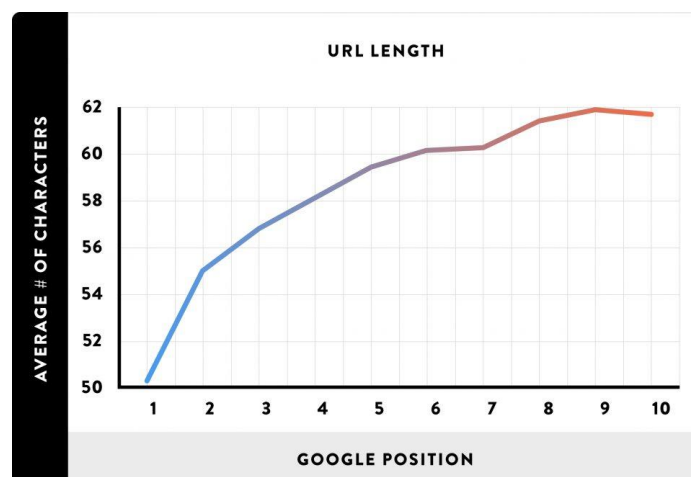
اما باید به شما بگویم که لینک ها و URL ها بخش مهمی از فرآیند سئو هستند.

در URL های سایت خود باید موارد زیر را رعایت کنید:

ساختار ثابتی در سایت خود داشته باشید. به این صورت گوگل می تواند صفحات زیر مجموعه صفحات دیگر را متوجه شود. مثلاً اگر یک دسته بندی به نام قهوه دارید، سعی کنید محصولات و مطالب مرتبط با آن را در زیر منوی آن دسته بندی قهوه قرار دهید. البته می توانید در زیر دسته در لینک قرار ندهید و صرفاً بعد از آدرس اصلی سایت باشد و مشکلی هم ندارد. تفاوت هایی در هر دو نوع وجود دارد که در بعداً مقالات تخصصی تر به این موضوع می پردازیم.

از کلمه کلیدی خود در لینک استفاده کنید. البته نیازی نیست که کلمات کلیدی زیادی را در آن تکرار کنیم. همین که کلمه کلیدی اصلی خود را در لینک قرار دهید و وجود داشته باشد کافیه. در اینجا یک نکته ای وجود دارد که باید بگویم. تفاوت زیادی بین لینک های فارسی یا انگلیسی وجود ندارد. هر چند بر اساس تجربه لینک های فارسی به دلیل اینکه دقیقاً کلمه کلیدی در آدرس دیده می شود، بهتر جواب می دهند، اما آن قدر ارزش ندارد که بخواهیم لینک های فارسی داشته باشیم. چون وقتی لینک فارسی را کپی می کنید، حروف آن ها به می ریزد و ظاهر خوبی ندارد. پس توصیه من این است که از لینک انگلیسی استفاده کنید. البته منظور ما انگلیسی واقعی است نه فینگلیش! از کلمات فینگلیش اصلاً استفاده نکنید!

زیاده گویی نگویید. سعی کنید لینک شما کوتاه تر باشد. بر اساس بعضی از تحقیقات ثابت شده است که هرچه لینک کوتاه تر باشد رتبه آن صفحه بهتر است.



حالا شاید از خود بپرسید که آیا باید بروم و همه لینکهای موجود در سایت را تغییر دهم؟

به شما بستگی دارد. اگر با مسائل فنی آشنایی بسیار خوبی دارید و آن را به خوبی درک می کنید می توانید برای این کار اقدام کنید. معمولاً توصیه نمی شود که بروید و لینک های خود را اصلاح کنید. بهتر است از حالا به بعد این موضوع را مد نظر داشته باشید.

اما اگر بخواهید لینک های قدیمی را هم اصلاح کنید، باید کارهای لازم را برای تغییرات انجام دهید. قرار نیست لینک را تغییر دهید و تمام شود! باید لینک های قبلی شما به لینک جدید ریدایرکت شود. یا شاید با تغییر ساختار لینک باعث تولید صفحات تکراری شوید که این در اینجا باید از تگ کنونیکال استفاده کنید.

اگر زیاد با این مسائل آشنا نیستید توصیه می کنم صرفاً به لینک صفحات جدیدی که در آینده اضافه می کنید توجه کنید و از الان به بعد این نکات را رعایت کنید. چون اگر آشنا نباشید، تغییر لینک ها باعث افت رتبه شما خواهد شد!

C. مشکلات سرعت سایت خود را رفع کنید

سرعت لود کند و نامناسب سایت، صرفاً کاربران را اذیت نمی کند، بلکه به سئو سایت شما نیز آسیب می زند. گوگل این موضوع را رسماً اعلام کرده است.

Search Engine Land

م

The Google Speed Update: Page speed will become a ranking factor in mobile search

Starting in July 2018, Google will finally use mobile page speed as a ranking in their mobile search results.

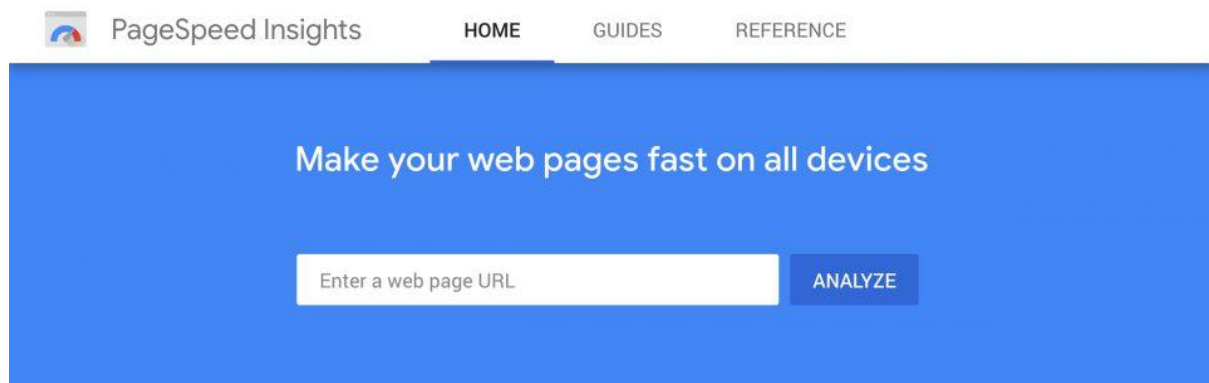
Barry Schwartz on January 17, 2018 at 12:30 pm



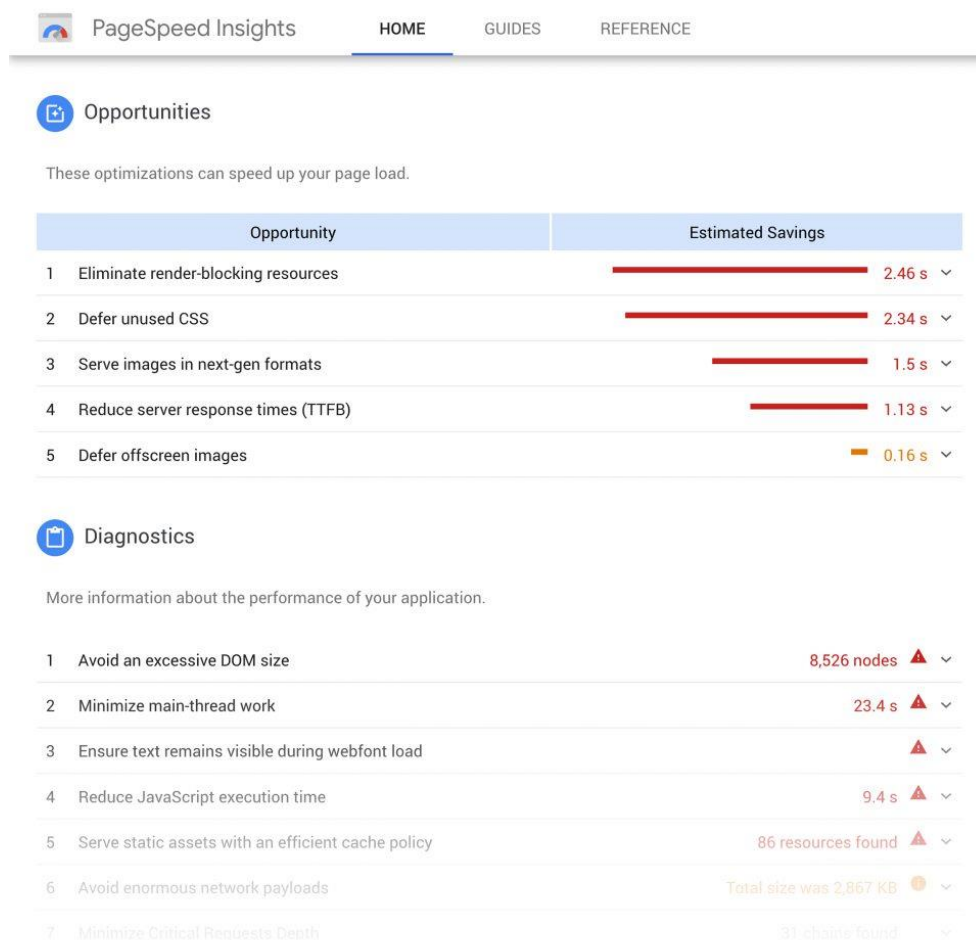
حتی در یک زمان گوگل در آپدیت خود، با سایت هایی که سرعت مناسبی نداشتند برخورد کرد و گاهی اوقات آنها را از نتایج حذف کرد. این قضیه برای سرعت سایت روی موبایل نیز بسیار جدی تر است.

ابزارهای مختلفی برای تست سرعت سایت وجود دارد که یکی از این ابزارها Page Speed خود گوگل است.

در این ابزار لینک صفحه و سایت خود وارد می کنید و به سرعت سایت شما یک امتیاز می دهد. طبیعی است هر چه امتیاز شما بالاتر باشد سرعت سایت شما بهتر است.



اما گوگل صرفاً به شما امتیاز نمی دهد. بلکه راهکارهایی را برای بهبود سرعت به شما پیشنهاد می دهد. ایرادات سایت شما را به شما می گوید تا دقیقاً بدانید که چه کاری باید برای سایت خود انجام دهید.



در وردپرس ابزار های مختلفی برای بهبود سرعت وجود دارد. البته صرفاً با افزونه این کار انجام نمی شود و تغییرات دیگری نیز لازم است انجام شود که آنها را در یک مقاله در سایت توضیح داده ایم. مقاله [راهنمای افزایش سرعت سایت وردپرسی](#) را ببینید.

D. از HTTPS استفاده کنید

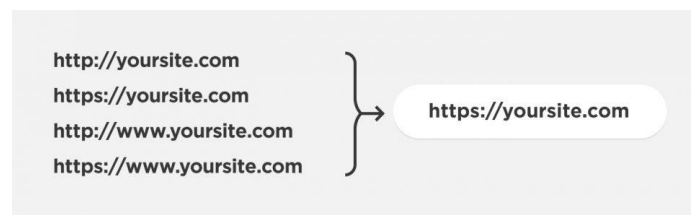
تقریباً ثابت شده است که استفاده از SSL باعث بهبود رتبه شما می شود. بررسی هایی که انجام شده است نشان می دهد که ۹۳٪ نتایج گوگل از **https** استفاده می کنند.

مروگر گوگل کروم هم اگر سایت SSL نداشته باشد عبارت **Not Secure** را نمایش می دهد. با این موارد می توان فهمید که اهمیت این مورد بسیار زیاد است.

از هاستینگ خود بخواهید که SSL را برای شما فعال کند. برخی از این هاستینگ ها آن را رایگان ارائه می دهند و برخی ها SSL معتبرتری با هزینه ارائه می دهند.

اگر سایت شما SSL ندارد، حتماً آن را فعال کنید. البته توجه داشته باشید که بعد از فعال کردن آن، تمام لینک های سایت شما تغییر می کند و به جای **http** اول آن، **https** قرار می گیرد که باید تمام آن ها را به **https** که نسخه جدید لینک است ریدایرکت کنید.

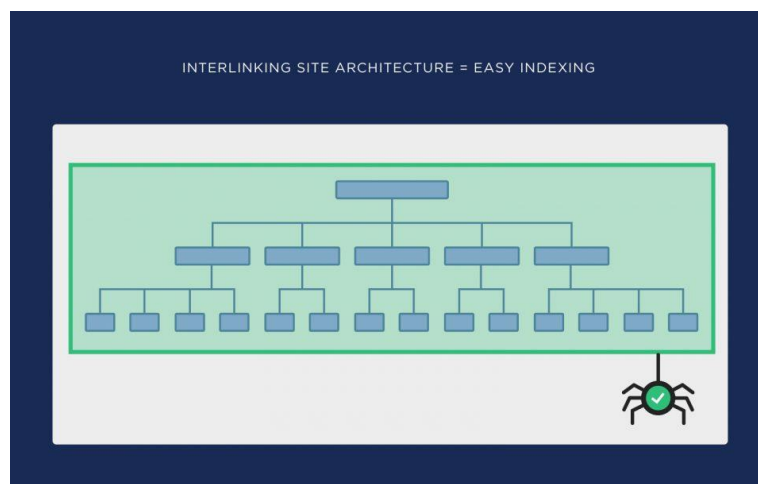
در اینجا لازم است نکته مهمی را بگویم. سایت شما فقط و فقط باید با یک آدرس ثابت باز شود. چه با **https** و چه با **www** و چه بدون آنها. همه آنها را به یک آدرس ریدایرکت کنید.



پس سعی کنید از **https** استفاده کنید چرا که ممکن است نتیجه خوبی از آن بگیرید.

E. ساختار سایت و لینک های داخلی

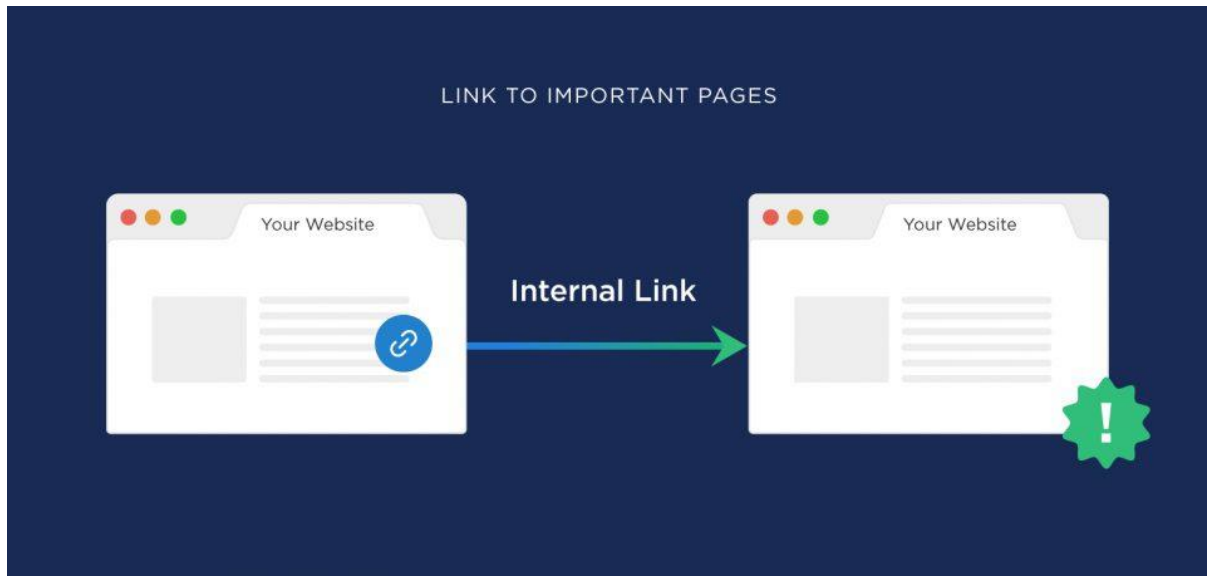
اگر سایت شما طوری باشد که صفحات زیادی نداشته باشد، زیاد نباید نگران این موضوع باشید. اما اگر سایت شما صدها یا هزاران صفحه دارد، این که ساختار این صفحات و سلسله مراتب آنها چگونه است مهم می شود.



شما باید یک ساختار سلسله مراتبی صحیح از صفحات سایت خود داشته باشید.

همچنین در داخل سایت خود باید از صفحات دیگر به صفحات مهم سایت خود لینک داخلی دهید.

همین کافی است و تا حد زیادی کار لینک سازی داخلی را انجام داده اید. فقط باید بدانید که هنگام لینک سازی داخلی از کلمات کلیدی خود برای انکر تکست استفاده کنید.



صرفاً با عبارات "اینجا کلیک کنید" و "اینجا را ببینید" به صفحات دیگر لینک ندهید و سعی کنید با مفهوم آن صفحه و کلمه کلیدی آن صفحه لینک داخلی دهید.

F. سایت خود را برای موبایل بهینه کنید

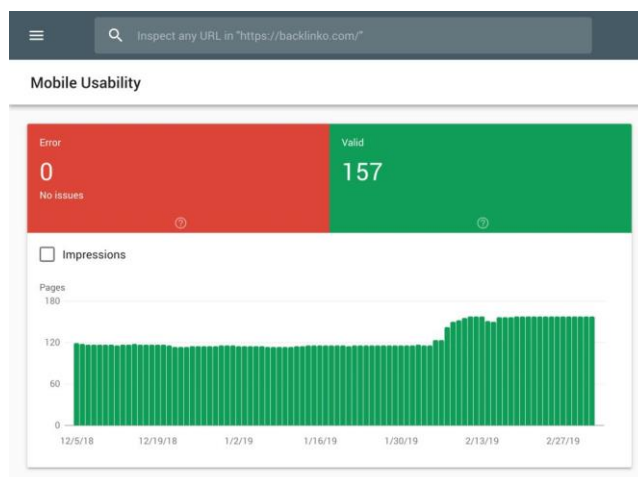
قبلاً داشتن نسخه موبایل بهینه یک مزیت برای سایت بود اما الان یک باید برای سایت است!

الگوریتم گوگل هم الان بر اساس موبایل سایت را می بیند. به همین علت به شدت داشتن نسخه موبایل بهینه برای شما مهم است.

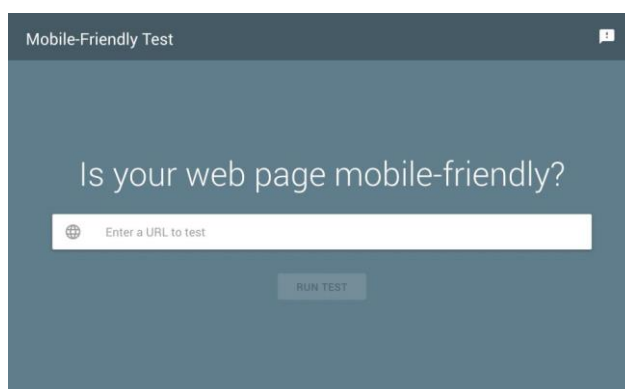
پس اگر سایت شما روی کامپیوتر دسکتاپ سریع باز می شود اما در موبایل کند است، گوگل سایت شما را کند در نظر می گیرد!

همچنین جدا از سرعت، در موبایل باید از لحاظ تجربه کاربری نیز سایت خود را بهینه کنید. مثلاً در موبایل نباید لینک ها زیادی به هم نزدیک باشند یا متن به درستی نمایش داده نشود و یا ریز باشد.

گوگل سرچ کنسول بخشی برای اعلام نکات بهینه سازی سایت شما دارد. می توانید این بخش را بررسی کنید و خطا هایی که در آنجا وجود دارند را پیدا کنید و آنها را سریعاً رفع کنید.



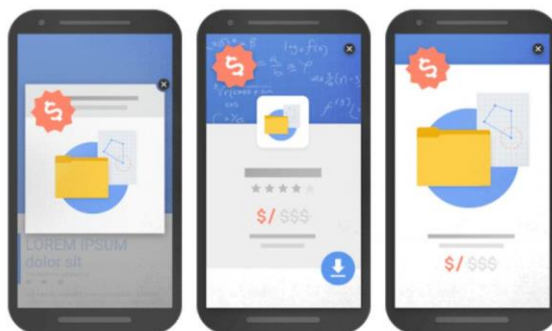
همچنین گوگل ابزاری به نام Mobile Friendly Test دارد که می توانید لینک صفحه سایت خود را در آن قرار دهید و ببینید که نسخه موبایل شما چگونه است.



اگر نسخه موبایل شما صحیح باشد، مشکلی وجود ندارد. اما اگر خطاهای وجود داشته باشد این ابزار به شما می گوید.

یک نکته بسیار مهم که باید در اینجا بگویم این است که به هیچ وجه از پاپ آپ در نسخه موبایل خود استفاده نکنید. گوگل اعلام کرده است که استفاده از آن در موبایل باعث افت رتبه شما در گوگل میشود.

Examples of interstitials that make content less accessible



An example of an intrusive popup

An example of an intrusive standalone interstitial

Another example of an intrusive standalone interstitial

G. دیتا و آمار سایت خود را در گوگل آنالیتیکس بررسی کنید

از کجا می توانید بدانید که تمام تلاشی که برای سئو سایت خود می کنید نتیجه می دهد؟ از کجا می دانید که کاری که انجام داده اید روی سایت تاثیر مثبت داشته است یا تاثیر منفی؟ از کجا می توانید بدانید که چه صفحاتی از سایت شما بهتر جواب می دهد؟

تمام جواب این سوالات در ابزاری به نام گوگل آنالیتیکس است.

در این ابزار به راحتی می توانید:

تغییرات ورودی گوگل خود را مشاهده و به صورت نمودار داشته باشید. با استفاده از نمودارها می توانید ببینید که رشد شما چقدر است.

می توانید متوجه شوید که بهترین و پر بازدیدترین صفحات از نظر از گوگل چه صفحاتی هستند تا متوجه شوید چه چیزهایی برای سئو سایت شما جواب می دهد.

می توانید متوجه شوید که کاربران سایت شما چگونه و چه تعاملی با سایت شما دارند. مثلا چقدر از صفحات شما را می بینند، از کدام صفحات خارج می شوند، در کدام صفحات بیشتر زمان خود را سپری می کنند. این ها معیارهایی برای سنجش خوب بودن آن صفحه است.

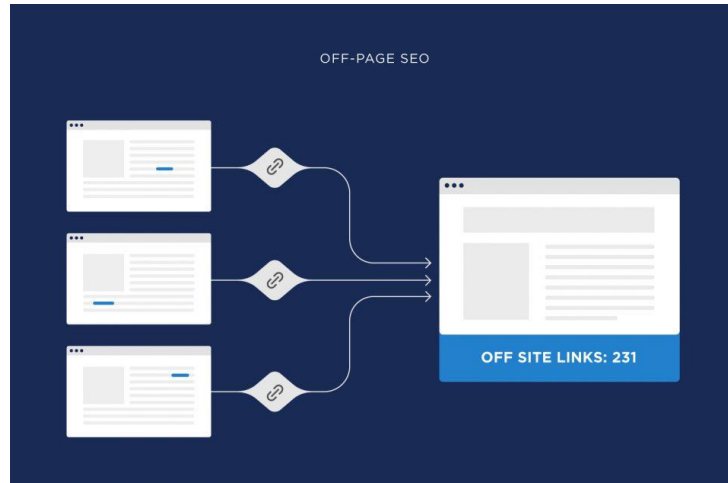
با این ابزار می توانید نرخ تبدیل خود را نیز حساب کنید. بخشی در این ابزار وجود دارد که می توانید اهداف خود را در صفحات مد نظر خود تعریف کنید اگر کاربری به آن هدف برسد، در گوگل آنالیتیکس ثبت می شود و شما می توانید پیگیری کنید که چقدر این صفحه برای شما نرخ تبدیل دارد و یا فروش ایجاد کرده است.

[آموزش ثبت سایت در گوگل آنالیتیکس](#) را اینجا ببینید. همچنین اگر نیز به یک دوره آموزشی دارید، [دوره آموزش گوگل آنالیتیکس](#) را ببینید.

اگر این مسائل فنی برای شما جدید و گیج کننده است، نگران نباشید. در دوره آموزش سئو تمام این موارد را به صورت کامل و عملی آموزش داده ایم که می توانید آن را تهیه کنید. برای تهیه این دوره می توانید به [سایت فصل وردپرس](#) مراجعه کنید. با استفاده از کد تخفیف **seobook** هم می توانید این دوره را با ۲۵ درصد تخفیف تهیه کنید!

اصول و مبانی سئو خارجی و لینک سازی در سئو (Off-Page SEO)

هدف از لینک سازی این است که سایر سایت ها، سایت شما را معرفی کنند و به شما لینک دهند. به این کار سئو خارجی یا Off-Page SEO هم می گوئیم.



به این لینک هایی که از سایر سایت ها دریافت می کنیم، بک لینک گفته می شود. بک لینک ها به شدت مهم هستند چرا که گوگل به آنها اهمیت زیادی می دهد. گوگل بخشی از معتبر بودن و مهم بودن سایت و برند شما را از طریق لینک های داده شده به شما به دست می آورد و برای گوگل بسیار مهم است و فعلاً نیز به همین منوال ادامه دارد.

در اینجا به موارد مهم این موضوع می پردازیم.

لینک با اعتبار دریافت کنید

همه لینک ها مثل هم نیستند. هرچه سایت قوی تر معتبر تر و با اعتبار تر باشد، لینک گرفتن از آن سایت تاثیر بیشتری روی سئو سایت شما دارد و طبیعتاً هر چه سایت اعتبار کمتری داشته باشد تاثیر کمتری روی صورت شما دارد.

البته لینک سازی به دلیل حساس بودن آن، اصول مهمی دارد که باید حتماً به آن ها مسلط باشید. اگر اشتباهی رخ دهد، باعث کاهش رتبه سایت شما در گوگل خواهد شد! پس حتماً با آگاهی کامل و دیدن آموزش این کار را انجام دهید.



دو روش برای تعیین میزان اعتبار وجود دارد: اعتبار دامنه و اعتبار صفحه

اعتبار دامنه اعتبار کل سایت است . یعنی حتی اگر یک صفحه از سایت، لینکی از سایر سایت ها دریافت نکرده باشد، به خاطر این که کل دامین و سایت اعتباری دارد، به آن صفحه هم اعتباری داده خواهد شد.

حال اعتبار صفحه، اعتبار همان صفحه از سایت است.

مشخصاً شما هم می خواهید از سایت ها و صفحاتی لینک دریافت کنید که اعتبار بالایی دارند. البته لینک گرفتن از سایت های با اعتبار بالا کمی سخت است.

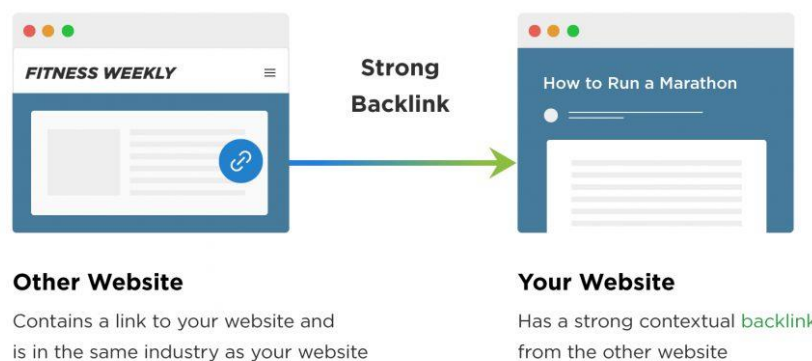
از سایت های مرتبط لینک بگیرید

هرچه سایت به موضوع سایت شما مرتبط تر باشد، اعتبار بیشتری برای سایت خود به دست می آورید . اگر از سایت غیرمرتبط لینک دریافت کنید، در حوزه فعالیت خود، اعتبار کمتری دارید.

علاوه بر این وقتی که از سایت های مرتبط لینک میگیرید، گوگل این موضوع را متوجه می شود که اصولی تر در اینترنت فعالیت می کنید. اگر شما در حوزه صنعت غذا فعالیت می کنید اما از یک سایت بازی لینک بگیرید، طبیعتاً غیرطبیعی است.

البته این نکته را هم بگویم که اگر تعداد بسیار کمی لینک از سایت های غیر مرتبط هم داشته باشید مشکلی برایتان پیش نخواهد آمد اما وقتی تعداد این ها بیشتر می شود، آنجاست که مشکلاتی برای سایت شما پیش خواهد آمد.

مثلاً اگر ما در مورد طراحی سایت و سئو در سایت خود صحبت کنیم و اگر از یک سایت دیگر که در حوزه آموزش سئو فعالیت می کند لینک بگیریم این لینک به شدت برای ما ارزش دارد.



این نکته را توجه داشته باشید که مرتبط بودن به این معنا نیست که دقیقاً در همان موضوع و حوزه فعالیت کنند. مثلاً سایت فصل وردپرس می تواند از سایت هایی مانند زومیت یا دیجیاتو که مرتبط با تکنولوژی و فناوری هستند هم لینک دریافت کنند.

سایت زومیت دقیقاً در حوزه آموزش طراحی سایت و سئو کار نمی کند اما به هر حال مرتبط با تکنولوژی و مطالب مرتبط با اینترنت است.

چه کار کنیم که از سایت های دیگر لینک دریافت کنیم؟

قبل از اینکه وارد این موضوع شویم باید با دو موضوع سئو کلاه سفید و سئو کلاه سیاه آشنا شوید.

تکنیک های سئو کلاه سیاه و کلاه سفید

اگر سئو سایت را مطابق با قوانین گوگل و اصول سئو پیش ببریم، سئو کلاه سفید گفته می شود. اما اگر سعی کنیم سر گوگل کلاه بگذاریم و قوانین آن را دور بزنیم، سئو کلاه سیاه گفته می شود و به شدت خطرناک هم است.

اگر به ده پانزده سال پیش برگردیم، عمده روش های سئو کردن سایت، کلاه سیاه بودند و جواب هم می دادند! اما امروزه با پیشرفت الگوریتم های گوگل آن روش های قدیمی نه تنها جواب نمی دهند، بلکه باعث می شود رتبه های سایت شما در نتایج گوگل از بین برود.

به همین دلیل ما به هیچ وجه سئو کلاه سیاه را توصیه نمی کنیم، چرا که ارزش ریسک کردن آن را ندارد.

If you believe that another site is abusing Google's quality guidelines, please let us know by [filing a spam report](#). Google prefers developing scalable and automated solutions to problems, so we attempt to minimize hand-to-hand spam fighting. While we may not take manual action in response to every report, spam reports are prioritized based on user impact, and in some cases may lead to complete removal of a spammy site from Google's search results. Not all manual actions result in removal, however. Even in cases where we take action on a reported site, the effects of these actions may not be obvious.

خب حالا از کجا بدانیم تکنیک های لینک سازی که استفاده میکنیم کلاه سیاه هستند یا کلاه سفید؟

آموزش های گوگل را پیگیری کنید. این اخبار و قوانین همیشه به روز رسانی می شوند.

طبق قوانین گوگل پرداخت هزینه به یک سایت و درج لینک شما در آن سایت، بر خلاف قوانین گوگل است و سئو کلاه سیاه حساب میشود.

اگر سایتی به شما به صورت خودجوش لینک بدهد، این مفید است. یعنی شخصی در مورد یک موضوعی در سایت خود صحبت کرده است و صفحه سایت شما را مفید دانسته یا شما منبع بوده اید و به آن صفحه سایت شما لینک داده است.

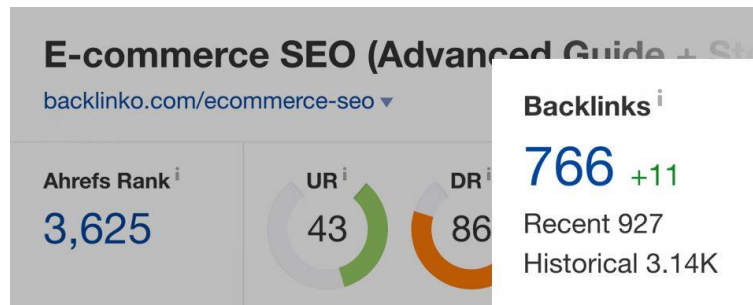
این را هم بدانید که سئو کلاه سیاه صرفاً برای لینک سازی نیست و برای موارد دیگر هم استفاده میشود. اما در بیشتر مواقع وقتی صحبت از سئو کلاه سیاه است، معمولاً منظور لینک سازی کلاه سیاه است.

باید استراتژی داشته باشیم تا لینک های مفید و طبیعی دریافت کنیم. برخی از استراتژی ها و انواع محتوا که باعث لینک گرفتن می شود، شامل موارد زیر است:

A. تکنیک محتوای آسمان خراش

هدف از این تکنیک تولید محتوای به شدت کامل، طولانی و مفید برای کاربر است. تولید چنین محتوایی زمان زیادی از شما می‌گیرد اما وقتی نتیجه کار خوب باشد باعث می‌شود که برخی از سایت‌ها و وبلاگ‌ها به شما لینک دهند و شما را مرجع آن مطلب قرار دهند.

تولید این محتوا به شدت زمانبر و سخت است اما کمک زیادی به رشد سایت شما خواهد کرد. [سایت بکلینکو](#) که محتوای این چینی زیاد دارد، فقط در یکی از مطالب آسمان خراش خود ۹۲۷ لینک دریافت کرده است!



B. پست مهمان

یکی از روش‌های خوب لینک‌سازی، پست مهمان است. این روش یکی از روش‌های قانونی برای دریافت لینک است. با این که این روش قانونی است، اما اگر اصول و نکاتی در آن رعایت نشود، ممکن است به خطر نزدیک شوید! پس اگر درست انجام شود، به شدت مفید است.

در اینجا چند نکته برای استفاده از پست‌های مهمان به شما می‌گوییم:

فقط در سایت‌های مرتبط پست مهمان ارسال کنید. اگر در سایت‌های غیر مرتبط تعداد زیادی پست مهمان ارسال کنید، برای شما خطرناک است.

کلمات کلیدی زیاد به سایت خود لینک ندهید! به جای آن می‌توانید از نام برند خود استفاده کنید و به سایت خود لینک دهید.

تعداد زیادی پست مهمان را در مدت زمان کم نسازید. اگر تعداد زیاد پست مهمان منتشر کنید برای سایت شما خطر دارد.

C. هر چیزی که لینک خور ملسی دارد!

منظور از چیزهایی که لینک خور خوبی دارند این است که چیزی باشد مردم دوست داشته باشند آن را لینک کنند. این چیزها حتی فراتر از محتوای عالی است.

این چیزها می‌توانند یک ابزار خاص در سایت شما باشد. یا مقاله بررسی موردی موضوعی باشد. یا تحقیق عمیق و جامعی در مورد موضوعی در حوزه کاری شما باشد. یا یک راهنمای تصویری کامل استفاده از ابزار یا وسیله‌ای باشد و... .

اگر بتوانید کیفیت این چیزها را هم بالا ببرید، مردم دوست دارند در مورد آن‌ها در سایت یا صفحات اجتماعی خود صحبت کنند.

مثلاً در حوزه سئو اگر یک صفحه داشته باشیم به عنوان ابزارهای سئو و لیست کامل از ابزارها را معرفی کنیم، مفید است. یا بخشی در سایت داشته باشیم که ابزاری باشد و وبمسترها بتوانند سایت خود را در آن وارد کنند و به عنوان مثال سئو سایت خودشان را بررسی کنند.

چیزهایی که لینک خور خوبی دارند صرفاً قرار نیست راهنمای کامل باشد. مثلاً می‌تواند گرافیک باشد. مثلاً اگر در مورد یک مفهوم که شاید مقالات زیادی در اینترنت برای آن وجود داشته باشد، بیایید در قالب یک تصویر اینفوگرافیک جذاب آن را ارائه دهید. این را به شدت مردم دوست دارند و در سایت یا شبکه‌های اجتماعی خود از آن صحبت می‌کنند.

URLs rank better in Google.

Add Modifiers to your Title
Adding modifiers like "2016", "best", "guide", & "review" help you rank for long tail versions of your target keyword.

Wrap your Title in an <h1> Tag
The H1 tag is your "headline tag". Most CMS's (like WordPress) automatically add the H1 tag to your blog post title. Some themes override this setting. **Check your site's code to make sure your title gets the H1 love it deserves.**

Dazzle with Multimedia
Engaging images, videos and diagrams can reduce bounce rate and increase time on site: two critical user interaction ranking factors.

Wrap Subheadings in H2 Tags

Add New Post

On-Page SEO Guide: Anatomy of a...

http://backlinko.com/on-page-seo

Add Media

<H1>On-Page SEO Guide: Anatomy of a Perfectly Optimized Page</H1>

<H2>The Keys to On-Page SEO </H2>

همانطور که ابتدای این بحث هم گفته شد، لینک سازی به شدت حساس است و اگر اشتباهی رخ دهد، باعث شکست سایت شما در سئو خواهد شد! در دوره سئو این اصول لینک سازی را به طور کامل و عملی با ذکر مثال‌های مختلف آموزش داده ایم. برای تهیه این دوره می‌توانید به [سایت فصل وردپرس](#) مراجعه کنید. با استفاده از کد تخفیف **seobook** هم می‌توانید این دوره را با ۲۵ درصد تخفیف تهیه کنید!

هدف کاربران از جستجو

با این که اواخر این مقاله آموزش سئو هستیم، اما این مبحث جزو قدم های اول سئو سایت است. یعنی بدانیم هدف کاربر از جستجوی یک عبارت اصلاً چیست.

کاربران می توانند هدف های مختلفی از جستجوی یک کلمه یا عبارت باشند:

- دریافت اطلاعات
- پیدا کردن یک صفحه از سایت مشخص
- خرید محصول
- خرید یک سرویس

TYPES OF USER INTENT	
INFORMATIONAL	"How many calories are in an apple" "Strategies to grow an email list" "Best Paleo blogs"
NAVIGATIONAL	"Backlinko contact" "Twitter" "LinkedIn login"
COMMERCIAL	"Star Wars posters" "Crossfit SoHo" "Best drone cameras"
TRANSACTIONAL	"Car insurance quotes" "Buy groceries online" "NYC to LA flights"

اینکه بدانیم هدف کاربر از سرچ آن عبارت چیست و دقیقاً انتظار دیدن چه چیزی دارد، بخش مهمی از سئو در سال های اخیر است.

مثلاً اگر شما می خواهید یک بلیت هواپیما خرید کنید و عبارت خرید بلیط هواپیما را جستجو کنید، هدف شما این است که دقیقاً یک خرید سرویس انجام دهید و اگر یک مقاله به شما نمایش دهد که در مورد خرید بلیط هواپیما و انواع آن صحبت کرده است و ناامید می شوید.

یا شاید جستجو کنید روش پخت مرغ اما به شما فروش و خرید آن غذا را پیشنهاد دهد که اینجا هم دوباره ناامید می شوید. در اینجا هدف شما خرید چیزی نیست و صرفاً اطلاعاتی نیاز دارید که بر عکس مورد قبلی در خرید بلیط هواپیما است که در آنجا اطلاعات نیاز ندارید و صرفاً می خواهید چیزی را خرید کنید.

پس حتماً تا الان متوجه شده اید که قبل از ساخت یک صفحه و سئو کردن آن، اول باید بدانید که کاربر هدفش از جستجوی آن چیست و صفحه مناسب آن را در سایت خود بسازید. اگر کاربر با جستجوی عبارت توقع دیدن یک مقاله و خواندن آن را دارد، نباید یک صفحه محصول تان را بالا بیاورید.

اگر این نکته را رعایت کنید مطمئن باشید در سئو موفق خواهید بود و سئو به کسب و کار شما رونق می دهد.

برای اینکه قصد کاربر را بدانید همین الان کافی است آن عبارت مورد نظر را در گوگل جستجو کنید و نتایج را بررسی کنید و ببینید گوگل چه نوع صفحاتی را بیشتر به کاربر نمایش داده است. اگر عمده‌تاً مقاله است، پس گوگل متوجه شده است که در آن عبارت کاربران مقاله می خواهند یا اگر بیشتر صفحه فروشگاه است گوگل متوجه شده است که مردم در هنگام سرچ آن کلمه دنبال یک محصول هستند. و به این صورت می توانید متوجه شوید که هدف کاربر از جستجوی آن عبارت چیست و شما طبق آن قصد و هدف، صفحات خود را تولید کنید.

سیگنال های کاربران

شاید بپرسید که گوگل چگونه می تواند متوجه شود هدف کاربر از آن جستجو چیست . گوگل تعامل کاربران با صفحات سایت ها و نتایج را کاملاً زیر نظر دارد.

مثلاً اگر کاربری یک عبارت جستجو کند، و در بین نتایج بگردد و رتبه سوم که یک مقاله است را انتخاب کند، در حالی که رتبه یک خرید محصول بوده است، گوگل متوجه می شود که کاربران در این کلمه کلیدی، به دنبال مقاله هستند، نه محصول.

یا حتی ممکن است گزینه اول را کلیک کنند وارد سایت شوند و به دلیل اینکه مناسب هدف آنها نبوده است دوباره به گوگل برگردد و رتبه های بعدی را باز کند.

اینجا متوجه می شود که صفحه شما مناسب آن کلمه نیست و به همین دلیل کم کم آن را از نتایج خارج می کند. حالا اگر صفحه شما مناسب به آن کلمه باشد، اینگونه شانس بسیار بالایی برای حضور در نتایج اول را دارید و شانس ماندگار شدن در رتبه اول را خواهید داشت.

اگر تازه می خواهید صفحات سایت خود را بسازید، این نکته را مد نظر داشته باشید و اگر صفحاتی دارید که از قبل در گوگل هستند، آنها را بررسی کنید تا صفحه مناسب کاربر را نمایش دهید. چرا که گوگل رفتار کاربران در بین نتایج را بررسی می کند و متوجه می شود که کدام نتیجه بیشتر برای کاربر مفید بوده است.

چگونه توجه کاربران را به دست بیاوریم و به سایت خود جذب کنیم؟

قدم اول این است که محتوایی را تولید کنید که مناسب هدف کاربر است. اگر محتوای شما چیزی نباشد که کاربر می خواهد، گوگل این موضوع را کامل متوجه می شود.

بعد از اینکه این کار را انجام دادید و مطمئن شدید که محتوای شما مناسب هدف کاربر از جستجوی آن عبارت است، موارد زیر نیز به کمک شما می آید تا تعامل کاربر با صفحه سایت شما را بالا ببرد:

مقدمه خوبی داشته باشید. سعی کنید در ابتدای محتوا با کاربر ارتباط برقرار کنید. مثلاً به جایی که خیلی خشک و رسمی بیاید بگویید که "موضوع فلان مهم است چون که فلان و فلان" به جای آن مثلاً می توانید بگویید امروز می خواهیم به شما بگوییم که چطور فلان کار را انجام دهید" یعنی خیلی مستقیم شفاف راحت و کاربر صحبت کنید.

از تصاویر و فایل های مدیا استفاده کنید. حتماً می دانید که تصاویر به شدت تعامل کاربر را نسبت به متن بالاتر می برد. مخصوصاً اگر محتوای طولانی داشته باشید.

سایر محتوای مرتبط با آن موضوع را با لینک های داخلی به کاربر نمایش دهید. به این صورت هم نیاز کاربر بهتر برطرف می شود و همین که احتمال برگشت به صفحه نتایج کم میشود و در سایت شما می چرخد.

سرعت لود سایت خود را بهبود دهید. هرچه سرعت سایت شما کندتر باشد، کاربر سریعتر از سایت شما خارج می شود. کند بودن سایت باعث می شود کاربران از سایت شما فرار کنند و به پناه رقبای شما بروند!

محتوای خود را خوانا بنویسید. از فونت های ریز استفاده نکنید. از لیست ها استفاده کنید. از تگ های هدینگ و تیتر ها و زیر تیتر ها استفاده کنید تا محتوای شما بخش بندی شده باشد.

محتوای خود را به روز نگه دارید. جدا از اینکه محتوای قدیمی باعث می شود که اطلاعات درستی به کاربر منتقل نکند، این مورد در بهبود سئو سایت شما نیز کمک می کند. چرا که محتوای شما به روز می شود و گوگل این موضوع را متوجه می شود که شما فعالیت جدی و به روزی دارید. چرا که کاربران هم می خواهند همیشه مطالب به روز بخوانند.

در دوره آموزش سئو فصل وردپرس، دقیقاً یک محتوای سئو شده را به طور عملی نوشته ایم تا مشکلی در این مورد نداشته باشید و محتواهای مفید و سئو شده برای سایت خود تولید کنید. برای تهیه این دوره می توانید به [سایت فصل وردپرس](#) مراجعه کنید. با استفاده از کد تخفیف [seobook](#) هم می توانید این دوره را با ۲۵ درصد تخفیف تهیه کنید!

روند های جدید تر در سئو

در دنیای اینترنت و بازاریابی دیجیتال روندها و ترندهای مختلفی همیشه به وجود می آید. البته قبل از اینکه به این موارد بپردازیم باید این نکته را به شما بگویم که تا به اینجای این مطلب، ما اصول و مقدمات سئو را به شما گفته ایم. از اینجا به بعد به موضوعات حرفه ای و جدید تر می‌خواهیم اشاره کنیم.

اسکیما (Schema Markup)

اسکیما یعنی کدهایی در سایت درج کنیم تا بخش های مختلف صفحه معنا پیدا کنند. مثلاً گوگل دقیقاً متوجه شود که جایی اسم نویسنده مقاله نوشته شده است کجاست تا دقیق نام نویسنده را بداند. یا مثلاً اگر از امتیاز ستاره ای در مطالب خود استفاده کنید، با این کدها به گوگل می گوئید که امتیاز این مطلب از سمت کاربران چند بوده است و گوگل هم می تواند این امتیاز را در نتایج نمایش دهد! حتماً در نتایج گوگل بارها این امتیاز های ستاره ای را دیده اید. البته دنیای اسکیما ها بسیار بزرگ تر است و این فقط یک نمونه بود که مثال زدیم تا دقیقاً بدانید که از چه چیزی صحبت می کنیم.

عده ای فکر می کنند استفاده از کدهای اسکیما باعث بهبود رتبه آنها می شود اما این گونه نیست.

اسکیما به صورت مستقیم به بهبود رتبه شما کمک نمی کند. این کار بیشتر به افزایش نرخ کلیک شما کمک می کند. مثلاً اگر شما در رتبه یک تا سه نباشید اما در رتبه ۵ باشید و از اسکیما های مخصوص آن صفحه استفاده کرده باشید، ممکن است کاربر روی صفحه شما کلیک کنند. چرا که نتیجه سایت شما کمی متفاوت تر از بقیه نمایش داده میشود.

مثلاً چیزی که خیلی رایج شده است، امتیاز ستاره است و اکثر سایت ها سعی می کنند امتیاز ستاره داشته باشند تا نتیجه آنها در گوگل متفاوت تر نمایش داده شود.

The screenshot shows a Google search for "beats dr dre review". The search bar contains the text "beats dr dre review" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are tabs for "All", "Shopping", "News", "Images", "Videos", "More", "Settings", and "Tools". The search results show "About 7,130,000 results (0.59 seconds)". The first result is "Are Beats by Dr. Dre headphones worth the money?" with a URL from consumerreports.org. The second result is "Beats Studio3 Wireless Review - SoundGuys" with a URL from soundguys.com, a 6.8/10 rating, and a review by Adam Molina dated Feb 14, 2018. The third result is "Beats - Headphone Reviews - CNET" with a URL from cnet.com.

E-A-T

این کلمه که مخفف کلمات تخصص اعتبار و مطمئن بودن (Expertise, Authority, Trustworthiness) است، گوگل روز به روز بیشتر به آن توجه می‌کند.

دلیل این کار هم کاملاً مشخص است. گوگل می‌خواهد نتایجی به کاربر نمایش دهد که کاملاً معتبر هستند.

اگر میخواهید گوگل به سایت شما اهمیت ویژه‌ای بدهد، باید سایت شما در موضوع و حوزه شما معتبر باشد.

به عنوان مثال سایت ویکی پدیا یکی از معتبرترین سایت ها است چرا که محتوای آن توسط هزاران فرد زیر نظر است که بسیاری از آنها متخصص در حوزه خود هستند.

برای بهبود سایت خود از این نظر هیچ راه میانبری وجود ندارد. حتی اگر محتوای زیادی در سایت خود داشته باشید و آنها را به نویسندگان و تولید کننده های محتوا فریلنس بدهید، احتمال اینکه در حوزه خود به عنوان یک سایت معتبر شناخته شوید کم است.

اما اگر به جای آن بیاید محتوایی تولید کنید که توسط متخصصان حوزه خود نوشته شده است، این کار باعث می‌شود که از این نظر سایت شما بهبود پیدا کند. گوگل از نام نویسنده، سابقه او، شبکه های اجتماعی او، صحبت سایر سایت ها در مورد نویسنده و ... می‌تواند متخصص بودن شخص را تشخیص دهد.

همچنین داشتن لینک های معتبر از منابع معتبر در حوزه خود نیز باعث می‌شود که اعتبار سایت شما بهتر شود.

جستجوی صوتی

روز به روز بر تعداد افرادی که به صورت صوتی جستجو انجام می‌دهند افزوده می‌شود. گوگل یک بار اعلام کرد ۴۱ درصد از افراد جستجوی خود را به صورت صوتی انجام می‌دهند. البته این آمار برای زبان فارسی کمتر است اما مطمئناً در آینده افزایش پیدا می‌کند.

حالا اگر بخواهید شما هم در جستجوی صوتی رتبه داشته باشید، باید مواردی را مد نظر داشته باشید. مثلاً در جستجوی صوتی عبارات جستجو شده معمولاً طولانی تر هستند. همچنین زبان گفتاری کمی خودمانی تر از زبان نوشتاری است.

بهینه سازی ویدیو ها در سایت های اشتراک ویدئو

سایت های اشتراک ویدئو مثل یوتیوب در جهان، یا آپارات در ایران، روز به روز محبوب تر می‌شوند. در سایت های حرفه ای مانند یوتوب حتی موضوعی به نام سئو یوتوب مطرح است! جدا از داخل خود یوتیوب، در نتایج گوگل هم ویدیوهای این سایت ها بیشتر نمایش داده می‌شود.

حتماً پیش آمده که شاید عبارتی را سرچ کرده باشید و در بالای نتایج به شما ابتدا ویدیو نمایش دهند. این یعنی نشان می‌دهد که بعضی از کلمات و عبارات مشکل کاربر را با ویدئو بهتر حل می‌کند.

how to train a dog to sit

All Videos Images Shopping News More Settings Tools

About 88,400,000 results (0.63 seconds)

Videos

Phase 1 "Sit" 7:28
How to Train a Dog to "Sit" (K9-1.com)
Dog Training by K9-1.com
YouTube - Dec 24, 2013

2:43
How to Teach Your Dog to Sit | Dog Training
Howcast
YouTube - Feb 10, 2012

SIT & STAY 7:22
How to Teach your Puppy to Sit and Stay
Zak George's Dog Training...
YouTube - Jul 19, 2017

Teach Your Puppy These 5 Basic Commands
<https://www.akc.org/expert.../training/teach-your-puppy-these-5-basic-commands/>
Sep 25, 2018 - Puppy training is essential for dog owners. ... How To Teach a Dog To Sit; How To Teach a Dog To Stay; How to Teach a Dog to Lay Down ...
Teach Your Dog to Sit Pretty · Tips for Getting your Dog to ... · Give Treats

Training Your Dog to Sit on Command is an Essential Technique
<https://www.thesprucepets.com › Dogs › Dog Training Tips › Dog Commands>
Jan 31, 2019 · How to Train Your Dog to Sit · Get your dog's attention and show your dog that you

مثلاً در حوزه آموزش نرم افزار خاصی، ویدئو بهتر جواب می دهد و گوگل هم این موضوع را متوجه می شود. پس در ابتدا ویدئو به شما پیشنهاد می دهد.

شما هم می توانید قصد کاربران را از جستجوی عبارت پیدا کنید و اگر ویدئو برای آن کلمه خوب است و می توانید در مورد آن موضوع ویدئو تولید کنید، این کار را انجام دهید. البته اگر نیاز کاربر شما با ویدئو بهتر رفع می شود این کار را انجام دهید.

کلام آخر

امیدوارم از این کتاب آموزشی سئو لذت برده باشید. در این کتاب سعی کردم از ابتدای سئو و مقدمات آن شروع کنم و در مورد هر قسمت از سئو توضیحاتی را بدهم.

هدف از این کتاب صرفاً آشنایی کلیات سئو و نکات مهمی که باید رعایت کنید بود. با این که نکات اصولی و مهمی را گفتیم اما نیاز دارید که در این مباحث عمیق تر شوید. چرا که دنیای سئو، دنیای بزرگ و به روزی است و شما دائماً باید پیگیر این موضوعات و مطالب آموزشی باشید.

همین که سعی کنید سایت مناسبی داشته باشید تا گوگل و کاربران به راحتی با آن ارتباط برقرار کنند و محتوای مفید و مناسب هدف کاربر تولید کنید و بتوانید به خوبی آن را در اینترنت توزیع کنید می توانم بگویم که شما موفق خواهید شد.

این اصل سئو است و حتماً باید این اصل را رعایت کنید.

اما سئو بحث عمیق تری نسبت به یک کتاب آموزشی است و نیازمند این است که همین مباحث را عمیق تر یاد بگیرید. همچنین ترفند ها و تجربه های چندین ساله نیاز است تا بتوانید موفق تر در نتایج گوگل ظاهر شوید. ما در [دوره آموزش سئو](#)، به صورت ویدیویی از قدم اول سئو شروع کرده ایم، تمام موضوعات و سرفصل های سئو را پوشش داده ایم، ترفند و تجربه های چندین ساله خود را بیان کرده ایم که به شدت ارزش زیادی دارند. برای حرفه ای شدن در سئو، توصیه ویژه می کنیم که دوره آموزش سئو فصل وردپرس را تهیه کنید. با استفاده از کد تخفیف **seobook** هم می توانید این دوره را با ۲۵ درصد تخفیف تهیه کنید!

البته همین الان می توانید جلسه اول را رایگان دانلود کنید! کفایست روی لینک زیر کلیک کنید.

[دانلود رایگان جلسه اول دوره آموزش سئو](#)

در پایان اگر سوالی در مورد سئو دارید، می توانید از قسمت نظرات داخل صفحه این کتاب در سایت یا حتی صفحه دوره سئو از ما پرسید. مطمئن باشید بدون جواب نمی ماند. همچنین اینکه بسیار خوشحال می شویم که نظرات خودتان را نسبت به این کتاب آموزشی در بخش نظرات صفحه همین کتاب، با ما در میان بگذارید. ما به نظرات شما دلگرمیم 😊

امیدوارم شما را در رتبه های اول گوگل ببینم 😊

تا حرفه ای شدن در سئو ...

دوره غیر حضوری آموزش صفر تا صد سئو سایت



فتح قله گوگل!

از طریق این دوره، به صورت اصولی و قدم به قدم سئو را از صفر تا صد یاد می‌گیرید تا بتوانید سایت خود را در رتبه‌های اول گوگل ببینید! مطمئناً یکی از لذت بخش ترین کارها برای یک وبمستر، دیدن سایت خود در رتبه اول گوگل است.

جدا از لذت آن، سئو به شدت روی درآمد زایی سایت شما تاثیر دارد. در هر حوزه ای که باشید، هزاران یا میلیون ها کلمات جستجو می‌شود و اگر رتبه‌های اول گوگل دست شما باشد، مشتریان و کاربران زیادی را به سمت سایت خود هدایت کرده‌اید. همچنین اگر در رتبه‌های اول همیشه حضور داشته باشید، می‌توانید در هزینه‌های تبلیغاتی خود، صرفه جویی بسیار زیادی کنید.

خب ما در این دوره آموزشی، ابتدا در یک جلسه مقدمات سئو را گفته ایم تا کسانی که با سئو هیچ گونه آشنایی ندارند، آماده شوند. سپس سراغ مبحث سئو داخلی یا همان On-Page رفته ایم. ابتدا در مورد این صحبت کرده ایم که سایت شما از لحاظ فنی باید چگونه باشد. تمام موارد آموزش‌های فنی را هم به صورت عملی آموزش داده ایم.

سپس سراغ سئو محتوا رفته ایم تا دقیقاً بدانید چگونه محتوایی برای صفحات سایت خود بنویسید که بهترین بازخورد را از آن بگیرید و ورودی‌های بیشتری از گوگل دریافت کنید. در این بخش گفته ایم که اگر رقبای بزرگ و سختی هم دارید، چه استراتژی پیش بگیرید تا بتوانید به آن‌ها در زمینه سئو برسید.

بعد از آن هم سراغ بحث سئو خارجی یا همان Off-Page رفته ایم. این موضوع شامل فعالیت‌های خارج از سایت شما که روی سایت شما تاثیر گذارند می‌باشد. از لینک سازی و اصول و استراتژی‌ها تا نحوه فعالیت در شبکه‌های اجتماعی در این بخش گفته شده است.

در آخر هم یک جمع بندی و معرفی منابع بیشتر و مهم در حوزه سئو داشته ایم.

این دوره شامل تجربیات موفق ما، همراه با مطالعه و تحقیق است تا توانسته باشیم نیاز شما را برطرف کنیم.



www.WPseason.com

محلی برای آموزش وردپرس و طراحی سایت، آموزش سئو و کسب و کار اینترنتی